**Communiqué de presse**

**Casablanca, le 15 octobre 2020**

**Crédit du Maroc et sa Fondation**

**signent une convention de partenariat avec**

**la Chambre Française de Commerce et d’Industrie du Maroc.**

**Un partenariat en faveur de l’éducation et de l’inclusion des jeunes vers l’emploi.**

**▪ La Fondation Crédit du Maroc prend en charge 50 % des frais de scolarité de deux bacheliers méritants, issus de milieu défavorisé. Ces boursiers bénéficieront également d’un accompagnement du Crédit du Maroc dans leur cursus universitaire et dans leur insertion professionnelle.**

**▪ Un partenariat au service de notre marque employeur qui donne accès à la banque au forum des métiers de l’Ecole Supérieure des Affaires de Casablanca (L’ESA) et au service des étudiants avec des opportunités de stages et d’embauche.**

**▪ Crédit du Maroc prendra part aux programmes de mentoring des étudiants pour les accompagner dans leurs programmes d’apprentissage.**

Mardi 13 octobre 2020 à Casablanca, Crédit du Maroc et sa Fondation ont signé une convention de partenariat avec la Chambre Française de Commerce et d’Industrie du Maroc (CFCIM) pour son école ESA de Casablanca (ex-EFA). Cette signature s’est déroulée à la CFCIM en présence de **M. Bernard Muselet,** Président du Directoire du Crédit du Maroc, **M. Stéphane Clerisse,** Membre du Directoire du Crédit du Maroc en charge du Pôle Fonctionnement, **M. Jean-Pascal Darriet,** Président de la CFCIM, **Mme Claudia Gaudiau-Francisco**, Première Vice-Présidente de la CFCIM, **M. Serge Mak**, Vice-Président Délégué aux Relations Institutionnelles, **M. Philippe Cros,** Directeur Général de la CFCIM et **M. Amine Barkate,** Directeur de l’ESA de Casablanca ainsi que les équipes projet du Crédit du Maroc et de la CFCIM.

**Un partenariat mutuellement bénéfique**

Crédit du Maroc est un acteur économique responsable et engagé auprès de son environnement et ses parties prenantes. Conscient que l’inclusion sociale des jeunes défavorisés est l’affaire de tous, Crédit du Maroc au travers de sa Fondation accorde une importance particulière à l’amélioration des moyens d’autonomisation des personnes en situation de vulnérabilité.

C’est dans ce sens que Crédit du Maroc s’est associé l’ESA de Casablanca, école de la CFCIM, partenaire historique de la banque, afin de permettre à 2 jeunes bacheliers brillants et méritants, de poursuivre un cursus universitaire qui leur assurera un avenir meilleur.

La Fondation Crédit du Maroc prend en charge 50% des frais de scolarité des deux étudiants. Les deux boursiers bénéficieront également d’un programme de mentoring afin de les accompagner dans le développement de leur parcours d’apprentissage de la vie professionnelle et des attentes des entreprises.

Pour rappel, l’ESA de Casablanca offre des filières Bac + 3 accréditées par l’Etat marocain avec une possibilité de double diplomation en licences professionnelles délivrées par l’université Gustave Eiffel. Elle prépare à un panel de 25 métiers dans des domaines tels que le management, la finance, le commerce ou encore les ressources humaines.

**Un partenariat en cohérence avec notre projet stratégique à horizon 2022**

Grâce à ce partenariat, Crédit du Maroc ambitionne de donner aux jeunes talents goût aux métiers de la banque, et de leur faire découvrir les valeurs du Crédit du Maroc. Cette convention concourt également au développement du dispositif de mécénat de compétences au sein du Crédit du Maroc. Dans ce contexte, les étudiants de l’ESA de Casablanca pourront bénéficier durant leur cursus universitaire, de l’expertise et de l’expérience des femmes et des hommes du Crédit du Maroc afin de mieux appréhender le milieu professionnel, sur des sujets divers et variés dont notamment les ressources humaines, la finance, le management, le marketing et la communication.

Ce partenariat s’intègre naturellement dans le projet moyen terme du Crédit du Maroc à horizon 2022, et plus précisément dans deux de ses projets phares, le projet humain qui vise l’excellence du capital humain et le projet sociétal qui vise l’insertion des jeunes vers l’emploi. Il permettra aux deux organisations de travailler ensemble dans le cadre de leur dynamique de transformation respective et la création d’opportunités d’enrichissement réciproque.

**Contact Presse Crédit du Maroc**

**Mme Mouna BENRHANEM**

**Directeur de la Communication**

**Tel : +212 5 22 49 71 33**

**E-mail :** **mouna.benrhanem@ca-cdm.ma**

**Centre de Relation Clients. Tél. : 3232**

**Portail Web :** [**www.creditdumaroc.ma**](http://www.creditdumaroc.ma)

**Contact Presse CFCIM**

**Fatima-Ezzahra JAMIL**

**Responsable Marketing**

**Tél. : (+212) (0) 661 55 47 81**

**E-mail :** **fejamil@cfcim.org**

**Portail Web :** [**www.cfcim.org**](http://www.cfcim.org)

**A propos du Crédit du Maroc**

Filiale du Groupe Crédit Agricole France, Crédit du Maroc est une banque universelle et généraliste qui s’adresse à tous les segments de clients : particuliers, professionnels, agriculteurs et entreprises.

Sa politique de croissance, son réseau commercial étoffé à travers tout le Royaume du Maroc (340 points de vente) et la mobilisation de sa force vive (environ 2500 collaborateurs) s’appuient sur un grand pouvoir d’innovation orienté vers la satisfaction de ses clients. L’affiliation au Groupe Crédit Agricole France confère au Crédit du Maroc un atout commercial majeur de par son ouverture à l’international et son approche globale, riche d’expertises éprouvées.

Crédit du Maroc propose des offres sur mesure qui répondent à tous les besoins des clients, des services bancaires au quotidien jusqu’à la banque de financement et d’investissement en passant par les financements, l’épargne, la bancassurance, la gestion d’actifs, le leasing et le factoring ou encore la banque privée et la fenêtre participative ‘Arreda’.

Pour plus d’information : [www.creditdumaroc.ma](http://www.creditdumaroc.ma)

**À propos de la Fondation Crédit du Maroc**

Créée en 2017, la Fondation Crédit du Maroc a pour ambition de favoriser l'autonomie économique des bénéficiaires en investissant dans des projets créateurs de valeurs sociales et d'innovation durable.

La Fondation opère ainsi dans quatre axes d'engagement : l'inclusion financière, l'inclusion sociale, l'entrepreneuriat social et la culture.

La Fondation s’engage à adresser son engagement envers des projets respectant les principes de genre, d’équité et d’équilibre social et environnemental à travers le « Cercle des bénévoles ». Elle privilégie d’agir en réponse aux Hommes et aux Territoires, en identifiant le besoin des partenaires impliqués et en développant des mécanismes innovants pour y répondre.

La Fondation adopte un fonctionnement basé sur les principes d’écoute active et de dialogue constructif. À l’échelle de l’ensemble de ses actions, elle s’engage à œuvrer dans un esprit de co-construction, pour une approche partenaire consensuelle.

Animée par quatre valeurs majeures : la proximité, l'utilité, la solidarité et la culture de l'innovation, la Fondation œuvre tous les jours pour la construction d'un futur durable.

**À propos de l’École Supérieure des Affaires de Casablanca (ESA)**

L’École Supérieur des Affaires (ESA) de Casablanca (anciennement Ecole Française des Affaires -EFA) forme les futurs cadres et entrepreneurs marocains depuis 1988. L’ESA est le fruit d’une convention entre l’État français (représenté par l’Ambassade de France au Maroc) et la Chambre Française de Commerce et d’Industrie du Maroc (CFCIM).

Sa mission est de former des cadres rapidement opérationnels et de donner aux étudiants, qui souhaitent poursuivre leurs études, toutes les bases requises pour intégrer un 2e cycle. Son programme vise ainsi à créer des profils polyvalents, capables de s’adapter et d’évoluer dans le monde de l’entreprise, en s’appuyant sur de solides méthodes de travail.

Pour plus d’information : [www.efa.ma](http://www.efa.ma/)

**À propos de la Chambre Française de Commerce et d’Industrie du Maroc (CFCIM)**

La Chambre Française de Commerce et d’Industrie du Maroc (CFCIM) est une institution centenaire qui a pour mission de promouvoir les relations économiques entre la France et le Maroc et de développer le potentiel d’affaires des entreprises adhérentes.

Forte, notamment, de près de 5 000 entreprises adhérentes, la CFCIM est la plus importante des 126 Chambres de Commerce et d’Industrie Françaises à l’International (CCI FI).

La CFCIM est la seule CCI FI à disposer d’un Campus de Formation (regroupant l’École Supérieure des Affaires et le CEFOR Entreprises, son centre de formation continue) pour accompagner le développement du capital humain de ses entreprises adhérentes.

Pour plus d’information : [www.cfcim.org](file:///C%3A%5CUsers%5Cf.jamil%5CAppData%5CLocal%5CMicrosoft%5CWindows%5CINetCache%5CContent.Outlook%5C7VOT2VMS%5Cwww.cfcim.org)