

# MARRAKECH

## FORUM D'AFFAIRES MAROC-FRANCE

Du 14 au 16 décembre 2020



### LES MEILLEURES OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES S'OFFRENT À VOUS !

Organisateur :



CHAMBRE FRANÇAISE  
DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE  
DU MAROC

Partenaires :



جهة مراكش أسفي  
+ⴰⴳⴷⴰⵏ ⴰⴳⴷⴰⵏ ⴰⴳⴷⴰⵏ  
Région Marrakech Safi



# TRANSFORMEZ LA CRISE EN OPPORTUNITÉS BUSINESS !

Marrakech regorge d'énormes occasions d'affaires. Elle constitue la 3<sup>ème</sup> destination des investissements des entreprises et établissements publics au Maroc grâce à ses nombreux secteurs porteurs :

## Agriculture et agroalimentaire

La principale production agricole de la ville demeure les olives et les céréales. C'est pourquoi, les conserveries modernes et les minoteries représentent l'essentiel du secteur de l'agroalimentaire de Marrakech.



**25%** de la production nationale d'olives  
**70%** de la capacité de conserverie du pays



## Industrie

La ville de Marrakech constitue le principal pôle industriel de la région Marrakech-Safi avec une prédominance de l'industrie agroalimentaire, chimique et para chimique.



**6 056** MDH de production industrielle  
**460** unités industrielles



## Tourisme

Marrakech dispose d'un potentiel touristique très important la plaçant en tant que 1<sup>er</sup> pôle touristique du royaume : climat ensoleillé, paysage naturel très diversifié, patrimoine architectural.



**1<sup>ère</sup>** ville touristique  
**1 297** établissements hôteliers classés



## Artisanat

Carrefour des civilisations et des cultures arabes et berbères, Marrakech propose une panoplie de produits artisanaux : Cuir, poterie, zelliges, tadelakt, fer forgé, tapisserie, bijouterie, etc.



**2<sup>ème</sup>** exportateur des produits artisanaux  
**120 480** artisans



## Art culinaire

La ville se distingue aussi par l'originalité de ses recettes culinaires (Tanjia, tajines, couscous...), la diversité de ses saveurs et la convivialité et l'hospitalité de ses habitants.



**1<sup>er</sup>** musée d'art culinaire au Maroc



## Culture et événementiel

Rayonnante par son image de marque internationale, la ville accueille un grand nombre de manifestations culturelles et artistiques : Festival International du Film, Marrakech du Rire, etc.



**1<sup>ère</sup>** ville artistique et culturelle du Royaume



## Secteur minier

Une ville à vocation minière eu égard aux ressources importantes et diversifiées que recèle son sous-sol : Zinc, plomb, cuivre, barytine, sel, etc.



**30** MMDH d'investissement



# PROGRAMME DE LA JOURNÉE

## I **Lundi 14 décembre 2020 :**

17 h 00 : Arrivée des participants

19 h 00 – 21 h 00 : Cocktail dînatoire B to B

## I **Mardi 15 décembre 2020 :**

08 h 30 : Accueil des participants

09 h 00 – 10 h 45 : Ouverture officielle en plénière

### **Allocutions d'ouverture**

- M. Karim KASSI-LAHLLOU, Wali de la Région de Marrakech-Safi
- M. Ahmed AKHCHICHINE, Président du Conseil Régional de Marrakech-Safi
- M. Jean-Pascal DARRIET, Président de la Chambre Française de Commerce et d'Industrie du Maroc (CFCIM)

### **Présentation du Plan de Développement de la Région Marrakech-Safi**

10 h 45 – 11 h 00 : Signature de conventions

11 h 00 – 13 h 30 : Rendez-vous B to B entre opérateurs français et marocains

13 h 30 – 14 h 30 : Déjeuner Networking

15 h 00 – 17 h 30 : Ateliers sectoriels

20 h 00 : Dîner Networking

## I **Mercredi 16 décembre 2020 :**

09 h 00 – 12 h 00 : Visites de sites

12 h 30 – 13 h 30 : Déjeuner Networking

## OFFRE DE PARTICIPATION

**650 euros HT**

### **Les frais de participation comprennent :**

- I La plénière et les ateliers sectoriels
- I Les moments de Networking
- I Le déjeuner et le dîner Networking
- I L'hébergement (hôtel 5\* ou équivalent)
- I Les visites de sites

### **Date limite d'engagement :**

**Lundi 7 décembre 2020**

# MARRAKECH

## FORUM D'AFFAIRES MAROC-FRANCE

Du 14 au 16 décembre 2020

### Contacts

#### Maroc

**Nadia AZIZ**

+212 (0)5 22 43 96 11

naziz@cfcim.org

#### France

**Faiza HACHKAR**

+33 (0) 1 40 69 37 87

paris@cfcim.org

Organisateur :



Partenaires :

