

LA CFCIM, VOTRE BUSINESS PARTNER AU MAROC ET À L'INTERNATIONAL

AGENDA DES MISSIONS COLLECTIVES ET ÉVÉNEMENTS 2021



CHAMBRE FRANÇAISE
DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE
DU MAROC

TEAM
FRANCE
— EXPORT —

Mission Ferroviaire

Septembre 2021 - Casablanca-Rabat

Le secteur ferroviaire marocain, sous l'impulsion du Plan Rail Maroc 2040, connaît un essor important. A l'horizon 2035, l'ONCF souhaite construire 1 500 km de ligne dédiée à la LGV et atteindre l'objectif de 133 millions de voyageurs sur l'ensemble du réseau contre 26,5 millions en 2015. Quelques exemples d'entreprises implantées : Colas Rail, Faiveley Transport, STS France, Compagnie Française du Câblage, ...

- Opportunités pour l'offre française dans le secteur des transports ferroviaire au Maroc :
 - Digitalisation de l'exploitation et des services et accompagnement voyageur,
 - Maintenance des transports,
 - Transports à forte capacité (BHNS, Tramways...), etc.

Mission Automobile

Avril ou septembre 2021 - Lieu à définir

L'objectif du salon est de favoriser l'échange constructeurs-équipementiers de rangs 1 et 2. Les responsables achats et techniques des équipementiers, leaders mondiaux dans leurs domaines d'activité et grands donneurs d'ordres seront présents au salon. Plusieurs équipementiers français investissent donc au Maroc : Valeo, Faureca, Sealyx, Novares...

- Objectifs du Plan d'accélération industriel – horizon 2030 :
 - Atteindre une production de 1 M de véhicules,
 - Atteindre un CA export de 9,2 Mds EUR,
 - Gagner en profondeur sur les rangs 2 et 3 des fournisseurs, etc.

RPI - Rencontre Mines et carrières *(Salon International des Mines et Carrières)*

27 septembre 2021 - Casablanca

Le Maroc est réputé pour ses exportations minières, il occupe une position notoire comme 1er exportateur et 3ème producteur mondial de phosphates. Le pays a mis en place, en 2013, une stratégie pour le secteur minier hors phosphates. Basée sur un diagnostic approfondi du secteur minier, soulignant ses forces et ses faiblesses ainsi que les opportunités et menaces auxquelles il est confronté, la nouvelle stratégie minière ambitieuse, à l'horizon 2025, de :

- Tripler le Chiffre d'affaires du secteur à plus de 15 Milliards de Dirhams ;
- Multiplier par 10 le volume d'investissement dans l'exploration et la recherche minières à près de 4 Milliards de Dirhams, etc.

Contact : Afraâ SAMID / E-mail : asamid@cfcim.org / Tél. : +212 (0)5 22 43 96 22

Rencontre Acheteurs Plastique

Du 6 au 9 Octobre 2021 - Casablanca

Le secteur de la plasturgie se positionne comme le premier secteur industriel exportateur indirect au Maroc. Le Pacte d'accélération industrielle impulse une nouvelle dynamique au secteur, qui se donne pour objectifs de :

- Renforcer la qualité et la technicité de la plasturgie pour adapter l'offre aux nouveaux besoins de l'économie (agriculture, BTP, énergies renouvelables, etc.) ;
- Positionner la plasturgie pour développer la sous-traitance automobile de rangs 2 et 3 ;
- Créer une filière spécialisée dans le recyclage des plastiques ;
- Favoriser le développement d'un tissu industriel d'accompagnement de la filière (maintenance industrielle de moules, instruments, formations techniques, machines, etc.).

Mission Infrastructures, Ports et Logistique

Du 06 au 08 juillet 2021 - Casablanca

Le Maroc a fait de ses infrastructures son premier levier de développement en vue d'améliorer l'attractivité du pays. Pour ce faire, des schémas directeurs ont été mis en place afin de développer les infrastructures routières, portuaires et aéroportuaires :

- Programme autoroutier et plan routier, horizon 2035, 19,3 MDS EUR
- Stratégie nationale de l'aviation civile (Ajwae), 2015-2035, 8,8 MDS EUR
- Stratégie portuaire nationale 2030, horizon 2030, 7MDS EUR

Contact : Afraâ SAMID / E-mail : asamid@cfcim.org / Tél. : +212 (0)5 22 43 96 22

Mission Collective Cyber sécurité

17 et 19 mai 2021 - Casablanca

Le développement du numérique est inscrit comme priorité dans l'agenda du gouvernement et est incarné par le Plan Maroc Digital 2020, porté par l'agence de développement du digital. Cette stratégie vise à renforcer la place du Maroc comme hub numérique régional.

Le Maroc est une des principales destinations d'externalisation des services IT pour les entreprises francophones.

Un accord de prêt d'un montant de 70 M EUR a été signé avec la Banque Mondiale afin d'appuyer les politiques de développement du secteur du numérique du Royaume. Le marché de la sécurité informatique est en plein développement.

Mission Collective FINTECH

17 et 19 mai 2021 - Casablanca

Avec le développement des télécommunications mobiles et d'Internet qui enregistre en 2020 un taux de pénétration de 131,14%. Le Maroc compte saisir l'apport de la Fintech dans le cadre de la mise en œuvre de sa stratégie d'inclusion financière afin de favoriser l'inclusion économique et sociale. Une stratégie nationale, élaborée par le ministère de l'Economie et des Finances et portée par Bank Al-Maghrib. A cet effet, la nouvelle Loi bancaire a vu le jour introduisant ainsi le concept de l'Etablissement de paiement et l'Agent de paiement.

Les derniers chiffres de la filière :

Chiffre d'affaires : 3,51 Mds d'euros.

Croissance 15,39%

Mission Collective digitalisation des services (E-gov, e-education, e-sante...)

Novembre 2021 - Casablanca

La Stratégie « Maroc Digital 2020 » a pour but d'accélérer la transformation numérique du Maroc et de faire du pays un hub technologique régional afin de faire de la numérisation un instrument de transformation économique et sociale. Il met en avant la nécessité, pour les institutions marocaines de l'éducation et de la formation, de se doter d'infrastructures, d'équipements, de matériels numériques et axe ses mesures sur le renforcement de l'intégration des technologies éducatives pour l'amélioration de la qualité des apprentissages.

Contact : Houssine OUASSAHI/ E-mail : houassahi@cfcim.org / Tél. : +212 (0)5 22 43 96 08

Salon SIAM (Salon International de l'Agriculture)

Avril 2021 - Meknès

Le SIAM est considéré comme le premier salon professionnel agricole du continent. Le salon regroupe les secteurs des semences, plants et intrants, élevage (génétique, alimentation animale, santé animale, équipements), machinisme agricole, irrigation, équipements pour la 1ère transformation des fruits, légumes et céréales, produits alimentaires. L'édition 2019 a accueilli 850 000 Visiteurs, 60 pays participants, 1365 exposants, 331 GIE-Coopératives, 24 délégations étrangères présidées par 19 Ministres, 35 conférences scientifiques organisées. L'industrie agroalimentaire regroupe elle, environ 2 050 entreprises, dont 92 % sont des PMI. Elle contribue pour 8 % au PIB national et à près de 30 % au PIB industriel. Domaines porteurs : Machines de pointe pour les pépiniéristes ou viti-viniculteurs, recherches sur les semences, irrigation, nouvelles technologies agricoles pour les grandes exploitations agricoles et packaging innovant.

Tastin'France

1er juillet 2021 - Casablanca

Dans le cadre de l'internationalisation de l'économie française, Business France organise des journées de promotion des vins et spiritueux français aux professionnels et prescripteurs marocains. Une délégation de grands producteurs issus des principales régions viticoles françaises feront le déplacement au Maroc le 1er juillet 2021 afin de rencontrer les importateurs / distributeurs de vins & spiritueux au Maroc et nouer des collaborations de manière à développer les échanges entre les deux pays.

Salon CFIA MAROC (Salon du Carrefour de l'Industrie Agroalimentaire)

Octobre 2021 - Casablanca

Le CFIA Maroc accompagne, depuis des années, les industriels dans l'évolution d'un secteur en constante mutation. En un seul et même lieu, un grand nombre de métiers sont représentés : Ingrédients & PAI, Équipements & Procédés, Emballages & Conditionnements, Transport, Stockage & Manutention, Qualité & Hygiène.

Mission Collective Salon Dawajine

Novembre 2021 - Casablanca

Le salon Dawajine est le RDV annuel des opérateurs du secteur avicole au Maroc. C'est un salon qui se veut international et accueille chaque année d'importantes délégations venues de plusieurs pays africains. En 2019, le salon a connu la participation de 134 entreprises françaises. L'intérêt pour cet événement est de plus en plus important. Pour ce qui est des opportunités de développement des entreprises françaises au Maroc, le segment « matériel et équipement avicole », concernant essentiellement l'aval de la filière à savoir l'abattage, représente un marché d'avenir.

Contact : Maria MOUHSINE / E-mail : mmouhsine@cfcim.org / Tél. : +212 (0)5 43 96 49

Africa Sports Expo

Mai 2021 - Casablanca

Africa Sports Expo est un événement important pour le sport africain puisqu'il s'agit du plus grand salon dédié au sport jamais organisé sur le continent. La 1ère édition qui était prévue du 26 au 29 mars 2020 et qui a été reportée à cause du Coronavirus proposait plus de 35 000 mètres carrés où 180 exposants de 25 pays, dont des équipementiers, marques, fabricants, enseignes, salles de sport, instituts de formation... devaient présenter leurs produits et innovations.

Colloque Santé en marge du salon Médical Expo

Du 03 au 06 juin 2021 - Casablanca

Le colloque santé est un événement biennuel, qui sera organisé en marge du salon MEDICAL EXPO et qui a pour objectif de faire le point sur le secteur de la santé au Maroc et mettre en avant le savoir-faire français. Le Maroc va consacrer 20 MMDH à la santé en 2021. Cet effort budgétaire permettra au département de la santé d'assurer le financement des actions nécessaires pour faire face aux exigences pour la riposte à la pandémie de Covid-19 et d'assurer l'approvisionnement continu des hôpitaux en équipements et en moyens de protection et de dépistage, la poursuite de l'exécution du programme de mise à niveau des infrastructures et des équipements sanitaires et l'assurance du bon fonctionnement des délégations du ministère de la Santé et des réseaux d'établissements des soins de santé.

Mission Equine *(Salon International du Cheval)*

Du 18 au 22 octobre 2021 - El Jadida

Le Salon International du Cheval est un événement annuel majeur pour la promotion de la filière équine nationale. Le salon propose des spectacles, activités, concours équestres et autres animations autour de l'univers cheval. Au fil des années et des éditions, le salon a acquis une notoriété indiscutable, tant pour les professionnels que pour les amateurs. Le secteur est en pleine restructuration depuis 2011.

Objectifs du plan décennal 2020-2030 : La promotion du tourisme équestre et le développement des courses marocaines au niveau national et international.

Salon Maroc in Mode & Maroc Sourcing

Octobre 2021 - Marrakech

Le secteur du Textile-Habillement est l'un des piliers de l'industrie et de l'économie marocaine avec 185 000 emplois (1er employeur industriel) et un chiffre d'affaires à l'export de 38 Mds DH en 2018 (2ème exportateur industriel après l'industrie automobile). La stratégie dédiée à ce secteur a pour objectifs, à l'horizon 2020, la création de 100 000 emplois stables et la réalisation d'un chiffre d'affaires additionnel à l'export de 5 Mds DH. Organisé par l'AMITH (Association marocaine des industries du textile et de l'habillement) avec le soutien du Secrétariat d'Etat au commerce extérieur et l'Agence marocaine pour le développement des investissements (AMDIE).

Contact : Nadia DAHBI/ E-mail : ndahbi@cfcim.org / Tél. : +212 (0)5 22 20 90 90

Mission Collective Solaire Expo

Du 23 au 25 février 2021 - Casablanca

Après le succès de la première mission collective Enr & EE en marge du salon solaire expo 2020, une nouvelle mission sera organisée en 2021. Le salon solaire expo est le seul salon dédié aux professionnels de l'énergie solaire et de l'efficacité énergétique. Véritable plateforme de rencontre B to B, le Solaire Expo a su s'illustrer comme un événement de référence pour les acteurs du secteur, et ce, tandis que le Maroc renforce de plus en plus sa présence et ses investissements sur le marché des énergies vertes.

Mission collective « Smart Cities »

Du 1 au 2 Décembre 2021 - Casablanca

Le Maroc s'est inscrit ces dernières années dans une logique d'intégration des nouvelles technologies dans la gestion durable des villes, et a adopté plusieurs innovations. En effet, des caméras de sécurité sont placées un peu partout dans les artères des villes du Maroc, des espaces verts connectés ont été lancés dans certaines villes, notamment Marrakech. Au vu des opportunités qu'offrent le secteur, nous proposons d'organiser une mission collective sous la thématique " Smart city". Les secteurs d'activités prioritaires dans le cadre de cet événement concerneront les secteurs de la tech appliquée à l'énergie, l'économie d'eau, les services publics, l'éducation et la santé.

Pavillon France GLOBAL GREEN EVENT by POLLUTEC

Du 27 au 30 Octobre 2021 - Casablanca

Le salon réunit tous les acteurs de l'environnement dont les institutionnels, des entreprises, des collectivités territoriales et des experts terrain. Le secteur de l'environnement au Maroc englobe plusieurs sous-secteurs principalement la gestion et le traitement des déchets, la gestion de l'eau et l'assainissement.

Le Maroc a mené et continue à mener de nombreux projets et programmes afin de tirer vers le haut le secteur de l'environnement, notamment le programme national des déchets ménagers (PNDM) qui vise à fermer toutes les décharges publiques existantes à l'horizon 2020 et les convertir en décharge publiques contrôlées et des centres de valorisation et traitement des déchets ménagers (CEV) ainsi qu'un plan national portant sur la filière valorisation des déchets plastiques, papiers...

Contact : Meriem FARIS / E-mail : mfaris@cfcim.org / Tél. : +212 (0)5 22 43 96 25

Forum de partenariat

Date et lieu à définir

Cet évènement phare de la coopération économique vise à permettre à des entreprises des deux pays de nouer des partenariats commerciaux, technologiques et industriels sur les principes de la colocalisation et de la coopération triangulaire.

Journée économique Essaouira

Date à définir - Essaouira

Cette rencontre rassemble acteurs économiques, professionnels et experts dans leurs domaines de compétences pour discuter et mettre en avant les opportunités et les potentialités de la ville d'Essaouira à travers des ateliers thématiques, des rencontres networking et des visites de sites.

Contact : Khadija ELIDRISSI / E-mail : kelidrissi@cfcim.org / Tél. : +212 (0) 522 43 96 06

LA CFCIM, VOTRE BUSINESS PARTNER AU MAROC ET À L'INTERNATIONAL

VOS CONTACTS



Faiza HACHKAR

paris@cfcim.org

+33 (0)1 40 69 37 87



Khadija ELIDRISSI

kelidrissi@cfcim.org

+ 212 (0) 522 43 96 06



CHAMBRE FRANÇAISE
DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE
DU MAROC

TEAM
FRANCE
— EXPORT —