



# Mission Collective Filière Sport

Venez à la rencontre de vos futurs  
clients et partenaires !

---

*Le 26 mai 2021 à Casablanca*

**La Chambre Française de Commerce et d'Industrie du Maroc (CFCIM) organise une Mission Collective dans la filière du sport.**

---

La Mission a pour objectif de mettre en avant les nombreuses opportunités d'affaires que recèle le marché marocain du sport via une présentation sectorielle et des moments de networking.

Une occasion idéale pour les entreprises françaises souhaitant se positionner sur le marché marocain du sport.



## CHIFFRES CLÉS DE LA FILIÈRE SPORT AU MAROC



### Un secteur dynamique

- Le secteur du sport au Maroc correspond à une filière à fort potentiel, qui évolue et participe au développement socio-économique du pays. Le Maroc est le 1<sup>er</sup> pays en Afrique en termes d'investissements dans le sport.
- Au Maroc, la jeunesse (15-34 ans) est estimée à un tiers de la population, soit 11,7 millions de Marocains\*. Cette jeunesse représente une fenêtre d'opportunités pour le développement du sport en tant que filière économique pourvoyeuse d'emplois.
- Le **budget national** alloué au secteur en 2020 s'élève à 252 M EUR (**augmentation de 10 % par rapport à 2019**). Il prévoit notamment la construction de 800 terrains de proximité, la construction et la rénovation des grands terrains, l'aménagement et équipement des infrastructures sportives à l'échelle nationale (30 salles omnisports, 15 piscines, CSP...) ainsi que l'optimisation des procédures de gestion des installations sportives.
- Le budget d'investissement alloué au secteur en 2021 s'élève à 2,65 MM DH soit 240 M EUR (+ 5,99 % par rapport à 2000) dont 80% est dédié au financement d'infrastructures sportives.
- La stratégie nationale du sport s'articule autour de 5 piliers :
  - Promouvoir le sport et la pratique sportive ;
  - Faire de la Région un moteur de la stratégie sportive nationale ;
  - Moderniser la gouvernance du secteur ;
  - Réformer le système de formation et de professionnalisation des métiers du sport ;
  - Diversifier et renforcer le financement du sport.

(\*)Données du Haut-Commissariat au Plan - (\*\*) Source : Ministère de la Jeunesse et des sports Marocain



### Le secteur en quelques chiffres\*\*

Part du PIB	1,1 % (0,64 % en 2008)
Nombre des fédérations sportives	48
Nombre de personnes Travaillant en lien avec le secteur du sport	240 000
Nombre de licenciés	500 000 (1,4 % de la population)
Nombre D'infrastructures sportives	616

## SAISISSEZ LES OPPORTUNITÉS RÉELLES QU'OFFRE LE SECTEUR...

### ▪ Plusieurs programmes régionaux d'investissements

- **Casablanca-Settat** : Réalisation du Grand stade de Casablanca d'une capacité de 90 000 à 100 000 places et d'infrastructures connexes dont un stade d'athlétisme de 20 000 places, une salle omnisport, une piscine olympique et une salle de gymnastique. La livraison de ce complexe sportif est prévue en 2025 et devrait engager 200 M EUR d'investissements.
- **Tanger-Tétouan-Al Hoceima** : Cité des sports de Tanger avec la création d'un réseau d'infrastructures sportives autour du grand stade de Tanger, pour un total de 60 M EUR. Construction du grand stade d'Al Hoceima, d'un complexe omnisport et d'une piscine olympique pour un investissement de 46 M EUR. Construction du grand stade de Tétouan (livraison prévue pour 2022) pour un montant de 70 M EUR.
- **Fès-Meknès** : Rénovation du stade et du grand complexe sportif de Fès pour un montant supérieur à 2 M EUR.

### ▪ Des filières sportives dynamiques

- **Filière football** : La mise à niveau des infrastructures sportives pour la période 2017-2021 (budget de 150 M EUR), est pilotée par la Fédération Royale Marocaine de Football. Elle concerne l'aménagement et l'équipement de 107 terrains en gazon synthétique aux normes internationales. Accentuation de la professionnalisation des clubs avec une plus grande structuration et une meilleure gestion. Politique de formation des jeunes joueurs avec la construction de cinq centres fédéraux de formation.
- **Filière équine** : une filière en pleine expansion. La stratégie nationale de développement de la filière équine (2011-2020) a permis de valoriser la pratique du cheval, de développer les courses hippiques, et de contribuer à sauvegarder et à promouvoir le cheval de race barbe. Des investissements pour rendre la filière mature sont prévus dans les 10 années à venir selon la SOREC.
- **Filière athlétisme** : la stratégie de développement de l'athlétisme marocain vise à une meilleure formation des professionnels, faciliter l'accès au haut niveau et le développement des infrastructures. Dans cette perspective la Fédération Royale Marocaine d'Athlétisme prévoit la construction d'un nouveau stade pour accueillir la Diamond League, évènement majeur de l'athlétisme mondial.



## SAISISSEZ LES OPPORTUNITÉS RÉELLES QU'OFFRE LE SECTEUR...

### ▪ Le secteur des évènements sportifs au Maroc

- Le Maroc mène une politique volontariste pour l'organisation de grands évènements sportifs internationaux. Plusieurs compétitions d'envergure internationale y sont organisées annuellement.
- Sur la décennie 2008-2018, 22 grands évènements sportifs, concernant 9 disciplines, ont été organisés au Maroc, et ce principalement à une échelle continentale.
- Les manifestations sportives continentales et mondiales que le Maroc a eu le privilège d'accueillir ont permis de mettre en valeur le potentiel naturel du Royaume et les qualités de ses infrastructures. Cela a également engendré un grand flux de touristes et des parts d'audience importants sur les chaînes de télévision sportives.
- Des évènements sportifs de renommée internationale tels que le **Trophée Hassan II de golf** qui se tient sur les parcours du Royal Golf Salam à Rabat, le **Grand Prix Hassan II de tennis** ou le **Circuit international Morocco Royal Tour** de saut d'obstacles, le **Marathon de Marrakech et des Sables** sont organisés annuellement dans le pays.

### ▪ La réforme du système de formation est un levier fondamental dans le cadre de la Stratégie Nationale du Sport

- La Stratégie Nationale du Sport a prévu la refonte du système de formation à travers le développement de deux dispositifs de formation, un premier dispositif de formation spécifique aux métiers du sport et un second dédié aux sportifs de haut niveau.
- Augmentation du nombre d'encadrants de 10 000 en 2008 à 33 400 en 2017 dont 5 600 encadrants salariés.
- Développement de plusieurs cursus de formation en management sportif au sein des instituts et écoles de management (IRFC, ENCG, ISCAE).
- Mise en place de filières Sport-étude au sein des établissements publics et privés (Bac Sport-études).





## POURQUOI PARTICIPER

### S'informer sur l'actualité de la filière

---

- Participer à la réunion d'information organisée par la CFCIM en présence d'un public de choix,
- Présenter votre offre à des décideurs publics et privés (fédérations, donneurs d'ordres, importateurs, distributeurs...),
- S'informer sur l'actualité de la filière sport au Maroc, découvrir les besoins du secteur et identifier ses opportunités,
- Gagner en visibilité en rencontrant de nouveaux partenaires et clients,
- Affirmer votre présence et vous faire connaître,

### Faciliter votre prospection

---

- Accéder à My CFCIM, une plateforme de networking en ligne,
- Faciliter votre prospection par des programmes de rendez-vous personnalisés avec des acheteurs, des donneurs d'ordres, des distributeurs/agents...,
- Initier des courants d'affaires en rencontrant de nouveaux partenaires locaux

# Qui sommes-nous ?

La CFCIM a pour mission d'accompagner et de conseiller les sociétés françaises et marocaines. Elle a développé un ensemble de prestations visant à apporter à ses membres les meilleures solutions liées au conseil et au développement des affaires. Elle propose également des solutions adaptées en matière de formation grâce à son Campus et met à disposition des entreprises des formules locatives innovantes au travers de ses 4 parcs industriels.

La CFCIM est membre de la Team France Export en tant que représentant unique du service public Business France au Maroc. A ce titre, la CFCIM travaille conjointement avec le Service Economique de l'Ambassade de France, les CCEF et l'ensemble des CCI et organismes publics français.



**4 000** entreprises  
adhérentes



**3 900** entreprises  
accompagnées en  
2019

**90**

événements  
organisés par an

Descriptif de l'offre	Tarif HT	Tarif TTC
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Réunion d'information marché</li> <li>▪ Programme de rendez-vous B to B qualifié et sur mesure</li> </ul>	2 000 EUR	2 400 EUR

**Date limite d'inscription : 23 avril 2021**

L'inscription est validée dès réception par la CFCIM du présent bulletin d'inscription dûment renseigné et du montant total de la prestation.

Veuillez renseigner le formulaire ci-dessous  
[CFCIM | Mission Collective Sport - 26 mai 2021 à Casablanca](#)

# Bulletin d'inscription

(à remplir en majuscules et à envoyer par fax ou par e-mail)

Raison Sociale : .....

Adresse : .....

.....

Ville : .....

Représentant(e) de l'entreprise

Nom/Prénom : .....

Fonction .....

GSM : .....

E-mail : .....

Bon pour accord le ..... / ..... / 2021

**Signature et cachet obligatoires**





## Quels sont les dispositifs de financements et d'accompagnement à l'export ?

Nombreuses sont les solutions d'aide à l'exportation destinées aux entreprises qui souhaitent développer leur activité à l'international :

- **BPI France Export : Bpifrance, Coface et Business France ont noué un partenariat et créé le label « Bpifrance Export » qui permet à des entreprises sélectionnées de bénéficier d'un accompagnement personnalisé à l'international et d'une offre de financement adaptée.**

**bpifrance**

[Cliquez ici pour découvrir les solutions de financements et d'accompagnement de bpifrance](#)



- Les aides régionales :

Les régions proposent également plusieurs aides à l'export pour inciter les entreprises à se développer à l'international (subventions, accompagnement...)



[Cliquez ici pour découvrir les solutions d'aides aux salons et à la prospection internationale proposées par la région Normandie](#)



[Cliquez ici pour découvrir les solutions d'aides aux salons et à la prospection internationale proposées par la région Bretagne](#)



[Cliquez ici pour découvrir les solutions d'aides aux salons et à la prospection internationale proposées par la région Auvergne-Rhône-Alpes](#)



[Cliquez ici pour découvrir les solutions d'aides aux salons et à la prospection internationale proposées par la région Pays de la Loire](#)

## Chèque Relance Export

**Vous êtes autoentrepreneur, une TPE, PME ou ETI française ?**

**Bénéficiez d'une aide financière pour vos projets à l'export !**



Le chèque Relance Export est un dispositif d'aide publique qui permet de prendre en charge une partie du montant de vos prestations export !

**Rendez-vous sur le site de la Team France Export pour faire la demande d'une prise en charge sur nos prestations**

- **Individuelles** (étude de marché, test sur offre, mission de prospection...)
- **Collectives** (mission collective, participation à un pavillon France sur un salon...)

Consultez ici le [Guide des mesures de relance des exportations](#)

## Vos contacts privilégiés

### **Khadija EL IDRISSE**

Responsable des missions collectives et individuelles  
TEAM FRANCE EXPORT

Tél. : +212 (0) 5 22 43 96 06  
E-mail : [kelidrissi@cfcim.org](mailto:kelidrissi@cfcim.org)  
Adresse : 15 avenue Mers Sultan  
20130 Casablanca - Maroc

### **Nadia DAHBI**

Chargée de la Filière ADVS  
TEAM FRANCE EXPORT

Tél. : +212 (0) 5 22 43 96 07  
E-mail : [ndahbi@cfcim.org](mailto:ndahbi@cfcim.org)  
Adresse : 15 avenue Mers Sultan  
20130 Casablanca - Maroc



**bpi**france

Cliquer ci pour découvrir les solutions de financements  
et d'accompagnement de bpi france



**CFCIM** – 15, avenue Mers  
Sultan – Casablanca

Tél. : 00 212 5 22 20 90 90

Email : [cfcim@cfcim.org](mailto:cfcim@cfcim.org)

[www.cfcim.org](http://www.cfcim.org)

