

WÜRTH-GROUPE & STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT EN AFRIQUE

Mathieu Gerhard et François Levacher

Mars 2021



WÜRTH

UNE ENTREPRISE FAMILIALE

WÜRTH  **GROUP**



L'entreprise familiale ADOLF WÜRTH GMBH & CO. KG fut fondée à Künzelsau en 1945.



Bettina Würth

Présidente du conseil consultatif

Prof. Dr. h. c. mult. Reinhold Würth

Président du conseil de surveillance du Groupe WÜRTH

ETAPES IMPORTANTES DANS L'HISTOIRE DE L'ENTREPRISE (1945 – 1960)

Adolf Würth crée une entreprise de commerce de gros à Künzelsau, dans la région du Hohenlohe, au sud de l'Allemagne, fournissant des vis, des écrous et des boulons.



1945

1948

1950

1954

1960



Décès d'Adolf Würth, fondateur de l'entreprise, à l'âge de 45 ans. Son fils de 19 ans, Reinhold prend la succession.
A cette date, le chiffre d'affaires annuel réalisé est de 80 000 euros.

ETAPES IMPORTANTES DANS L'HISTOIRE DE L'ENTREPRISE (1962 – 1985)

Reinhold Würth s'aventure hors d'Allemagne et crée la première filiale étrangère de l'entreprise, Würth Nederland B.V.



1962

1968

1972

1978

1985



Un nouveau centre logistique est inauguré à Künzelsau-Gaisbach.

ETAPES IMPORTANTES DANS L'HISTOIRE DE L'ENTREPRISE (1985 – 2000)

Chiffre d'affaires : 700 Mio. €
"Vision 2000" (5 milliards d'EUR), formulé par
Reinhold Würth.



1987

1990

1992

1994

1997



Reinhold Würth prend sa retraite
et prend la présidence du
Conseil Consultatif du Groupe
Würth.

ETAPES IMPORTANTES DANS L'HISTOIRE DE L'ENTREPRISE (2000 – 2019)

Chiffre d'affaires : 5 Mds. €
Réalisation de la "Vision 2000", formulée en 1987
- "Nous l'avons fait"

Le Groupe Würth dépasse la barre des 10 milliards d'Euros de chiffre d'affaires pour la première fois.



2000

2002

2004

2006

2014

2019



Chiffre d'affaires :
14,2 Mds. €

Bettina Würth prend la présidence du Conseil Consultatif du groupe Würth à la suite de son père le 1^{er} mars 2006.

LEADER MONDIAL DU MARCHÉ

Matériel de montage et de fixation destiné aux professionnels

78.667 Collaborateurs

Le moteur de notre réussite : L'OMNISCANALITE

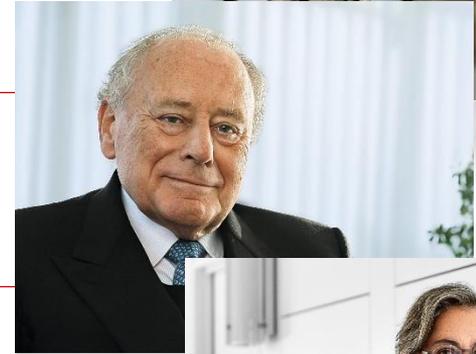
Plus de **30.000** conseillers commerciaux.

300.000 contacts avec nos clients au quotidien.

125.000 Références

14,2 Mrd. EUR Chiffre d'Affaires 2019

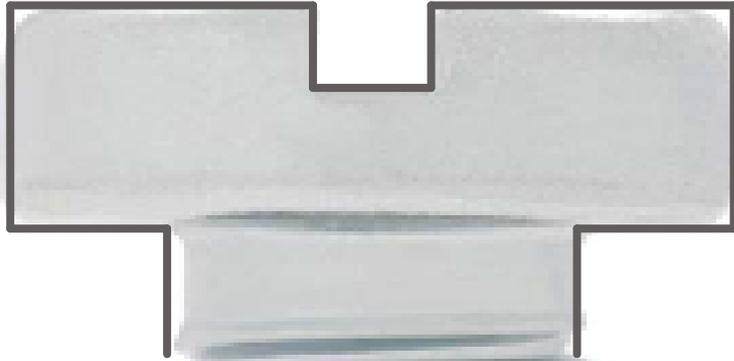
400 sociétés totalement indépendantes et
opérationnelles dans plus de 80 pays



<p>INVESTMENT GRADE</p>  <p>SPECULATIVE GRADE</p> 	AAA	Extremely strong capacity to meet financial commitments. Highest Rating.
	A	A-RATING SINCE 1995 
	BBB-	Considered lowest investment grade by market participants.
	BB+	Considered highest speculative grade by market participants.
	BB	Less vulnerable in the near-term but faces major ongoing uncertainties to adverse business financial and economic conditions.
	B	More vulnerable to adverse business, financial and economic conditions but currently has the capacity to meet financial commitments.
	CCC	Currently vulnerable and dependent on favorable business, financial and economic conditions to meet financial commitments.
	CC	Highly vulnerable; default has not yet occurred, but is expected to be a virtual certainty.
	C	Currently highly vulnerable to non-payment, and ultimate recovery is expected to be lower than that of higher rated obligations.
	D	Payment default on a financial commitment or breach of an imputed promise; also used when a bankruptcy petition has been filed or similar action taken.

DEVELOPPEMENT DE LA MARQUE WÜRTH A LA BASE IL Y AVAIT LA VIS

WÜRTH  GROUP



DEVELOPPEMENT DE LA MARQUE WÜRTH

WÜRTH  GROUP



Original



1973-1983



1983-2010



Avril 2010

SUPERVISORY BOARD

5 Membres



ADVISORY BOARD

8 Membres



CENTRAL MANAGING BOARD

4 Membres



EXECUTIVE VICE PRESIDENT BOARD

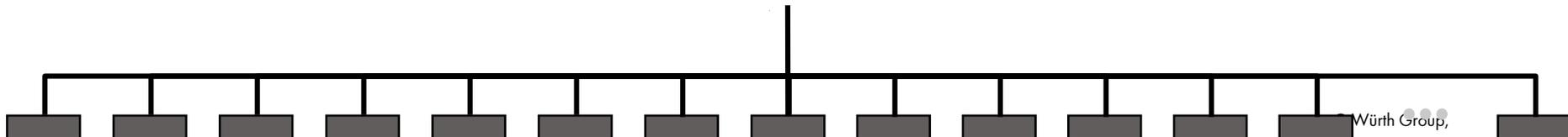
21 Membres

Dirigent les unités opérationnelles stratégiques



MANAGING DIRECTORS

Des sociétés opérationnelles



LE DIRECTOIRE / WÜRTH-GROUPE

WÜRTH  GROUP



de gauche à droite

DR. STEFFEN GREUBEL

BERND HERRMANN

PETER ZÜRN conseiller en 2020

JOACHIM KALTMAIER

ROBERT FRIEDMANN

5 PRINCIPAUX FACTEURS DE SUCCES DU GROUPE WÜRTH



VENTE

Environ 60% des collaborateurs travaillent dans le secteur de la vente / 2,000 magasins



INTERNATIONALISATION

Présence dans 80 pays



DECENTRALISATION

Plus de 400 entreprises indépendantes



QUALITE



MARQUE

NOTRE VISION

**Devenir aux yeux de nos clients
l'équipe de vente la plus qualifiée et
la plus performante.**



NOTRE MISSION

**Nous aimons la vente.
Nous inspirons nos clients.**



ENCOURAGER LES RÉALISATIONS

RÉUSSITE

PERFECTION

PASSION

NOS

OPTIMISME et DYNAMISME

RESPONSABILITÉ

PRINCIPES

REMERCIER

HONNETÉTÉ et FIABILITÉ

DE BASE

RESPECT

EXPLORER DE NOUVELLES POSSIBILITÉS

NOS PRINCIPALES GAMMES DE PRODUITS



NOS CLIENTS

Bâtiment



Automobile



Poids Lourds



Bois



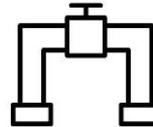
Métal



Maintenance



Installateurs



HDS/Administration



NOS FORCES



Stratégie
multicanale



Haute **qualité** et
perception
premium



Nous étions
distributeurs, nous
devenons **fabricants**



**Leader en
services**

LE MOTEUR DE NOTRE REUSSITE : NOS CLIENTS

WÜRTH  GROUP



NE PAS ATTENDRE LES

CLIENTS

... ALLER VERS LES **CLIENTS**

NOTRE DEVISE

PRESENCE ET PROXIMITE

WÜRTH  GROUP



PLUS DE **2.000**
MAGASINS

DANS **52** PAYS

NOS
MAGASINS

DISPONIBLE 24H/24H

WÜRTH  GROUP

18,4 % du CHIFFRE d'AFFAIRES
WÜRTH GROUPE

À fin décembre 2019



E-BUSINESS & DIGITAL



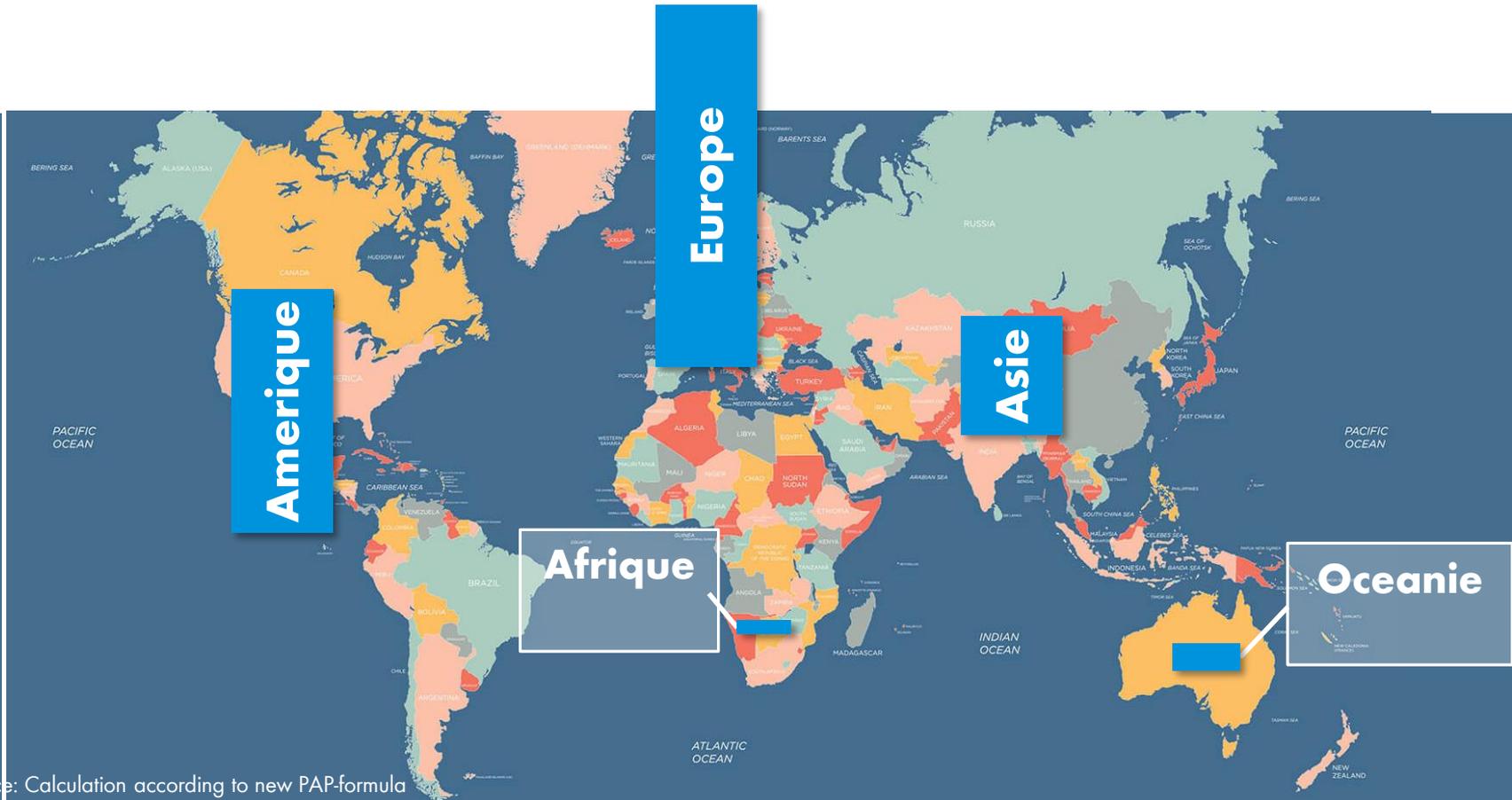
SITUATION DU GROUPE WÜRTH

PRESENCE DANS LE MONDE

WÜRTH  GROUP



REPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES



Source: Calculation according to new PAP-formula

SITUATION GROUPE WÜRTH FIN DECEMBRE 2019

Chiffre d'Affaires



14,274 Mio. EUR



+4,7 %

Collaborateurs



78.667

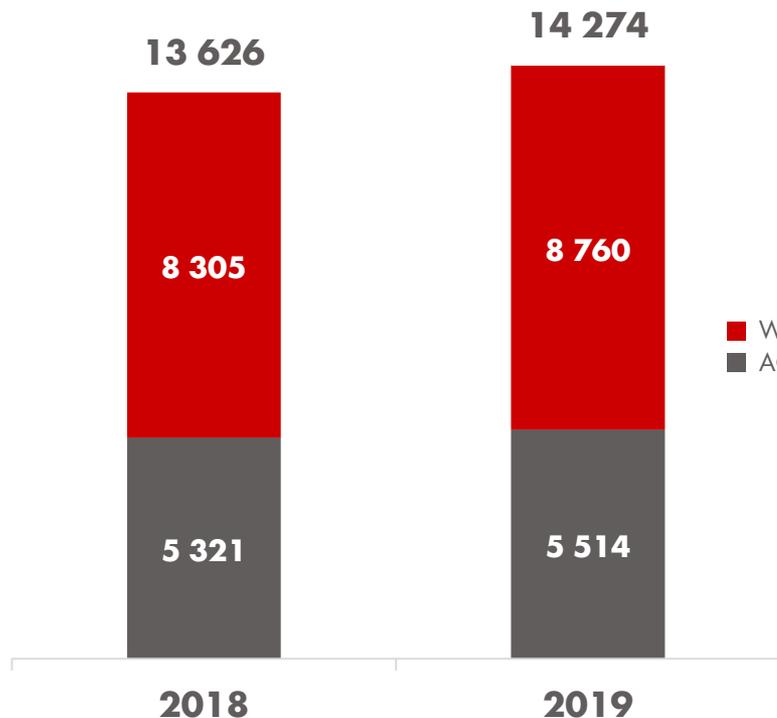


+2,0 %



CHIFFRE D'AFFAIRES **GROUPE WÜRTH** FIN DECEMBRE 2019, EN MIO. EUR

WÜRTH  GROUP



+ 4,7 %

Würth Line

+ 5,5 %

+ 455 Mio. EUR

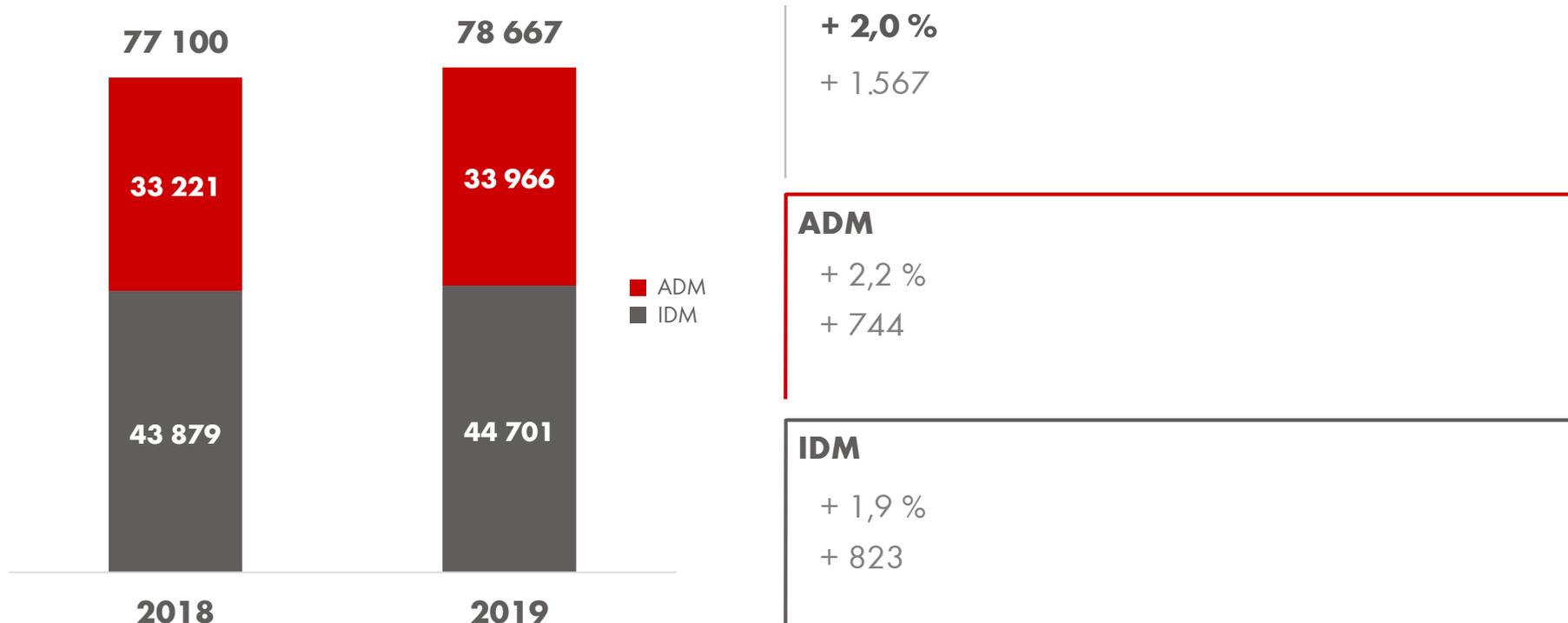
Allied Companies

+ 3,6 %

+ 192 Mio. EUR



COLLABORATEURS **GRUPE WÜRTH** FIN DECEMBRE 2019, TOTAL





STRATÉGIE WÜRTH - AFRIQUE

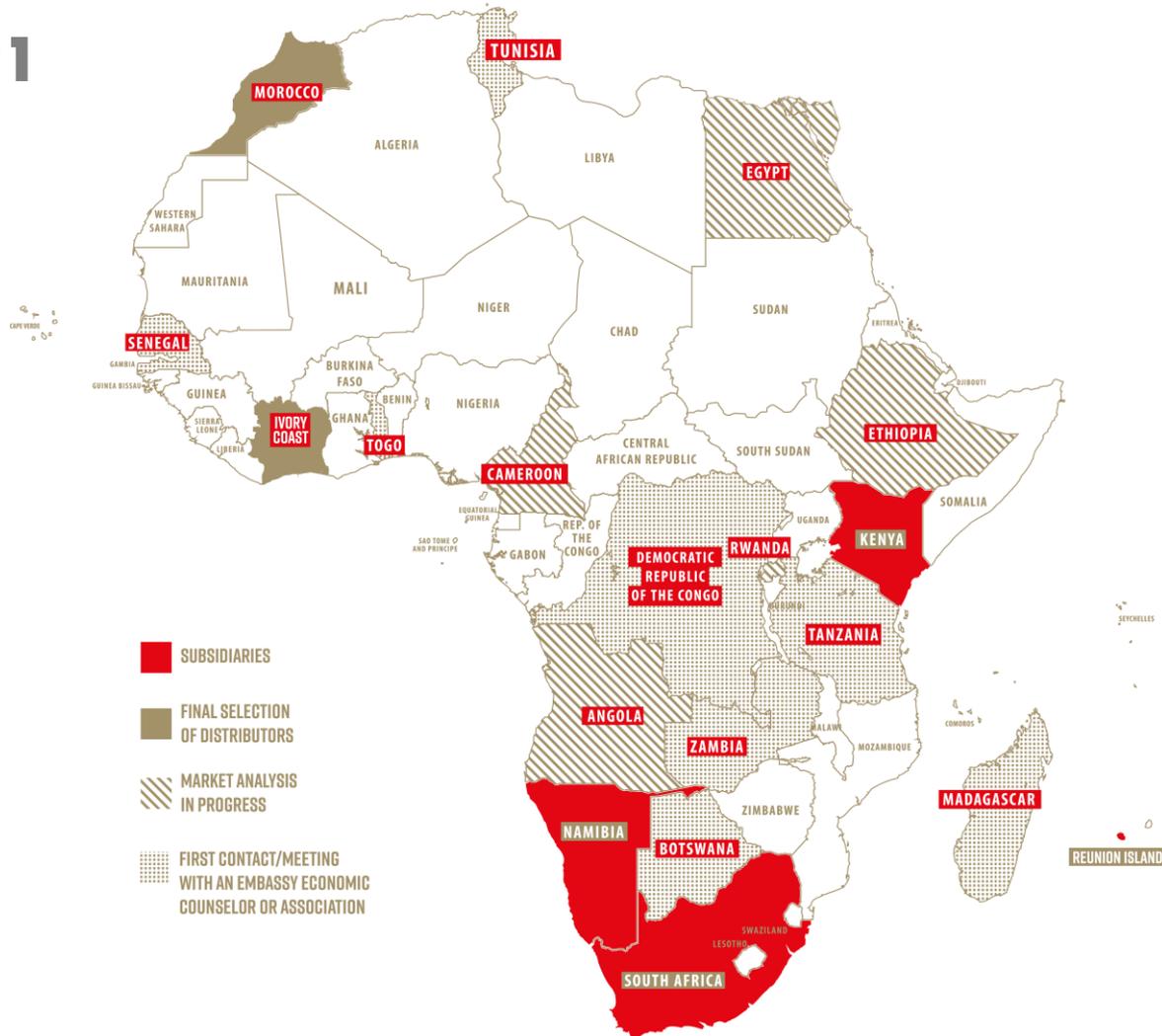
NOUVEAU LOGO POUR WÜRTH MOYEN ORIENT – AFRIQUE - CARAIBES



WÜRTH EN AFRIQUE

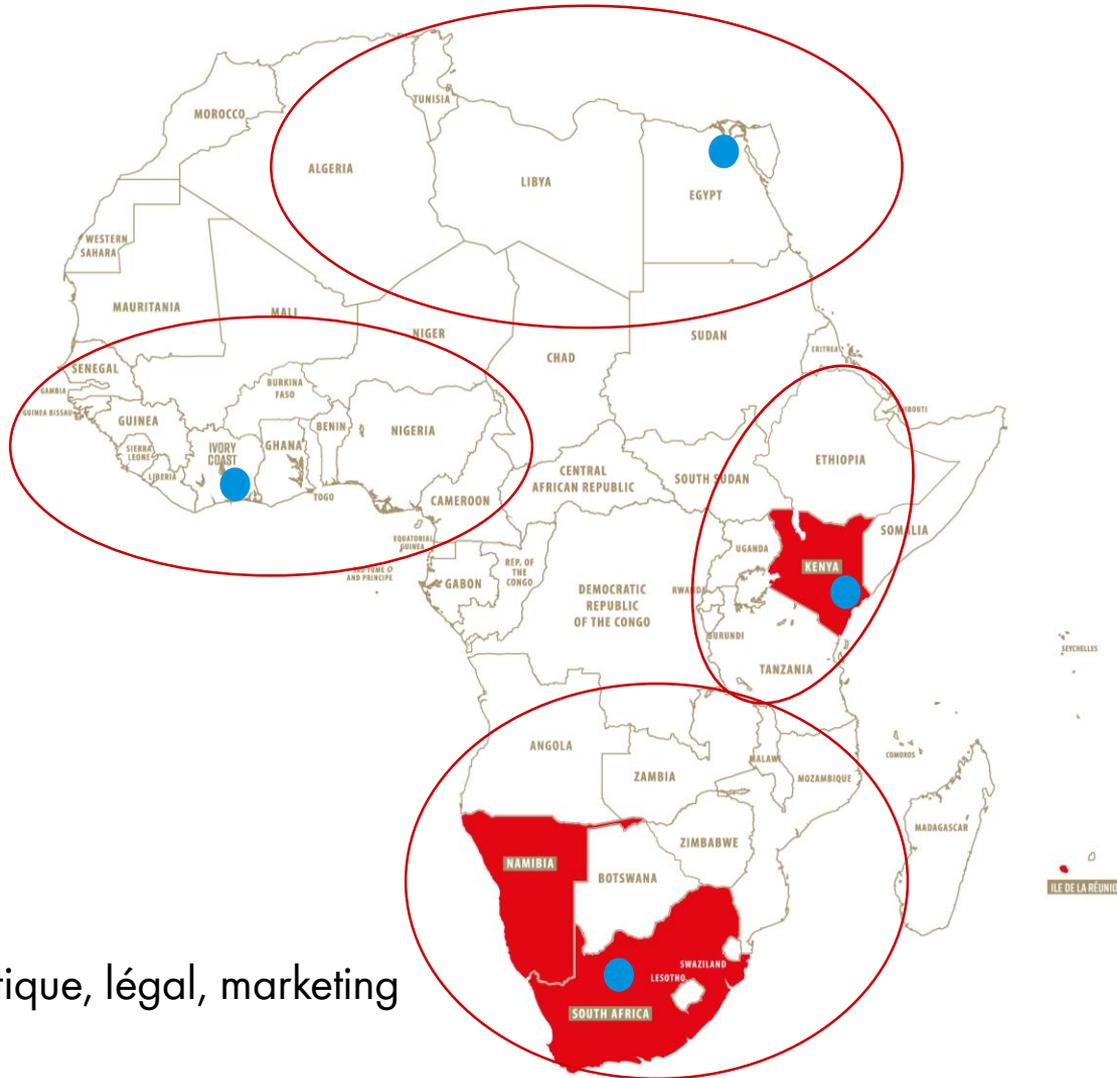


	AFRIQUE DU SUD	NAMIBIE	KENYA
Chiffre d'affaires (2020)	23,5 Mio. EUR	1 Mio. EUR	1,6 Mio. EUR
Collaborateurs	400	19	32
Magasins	7	2	3
Clients	30 000	1 200	800



Priority activities to develop :





 Hub logistique, légal, marketing

DIFFÉRENTS SCHÉMAS D'IMPLANTATION

CONTRAT DE DISTRIBUTION

Würth travaille avec un ou plusieurs partenaires qui distribueront ses produits sur le marché.

CONTRAT DE DISTRIBUTION EXCLUSIVE

Würth garantit l'exclusivité de ses produits au distributeur.

CONTRAT DE FRANCHISE

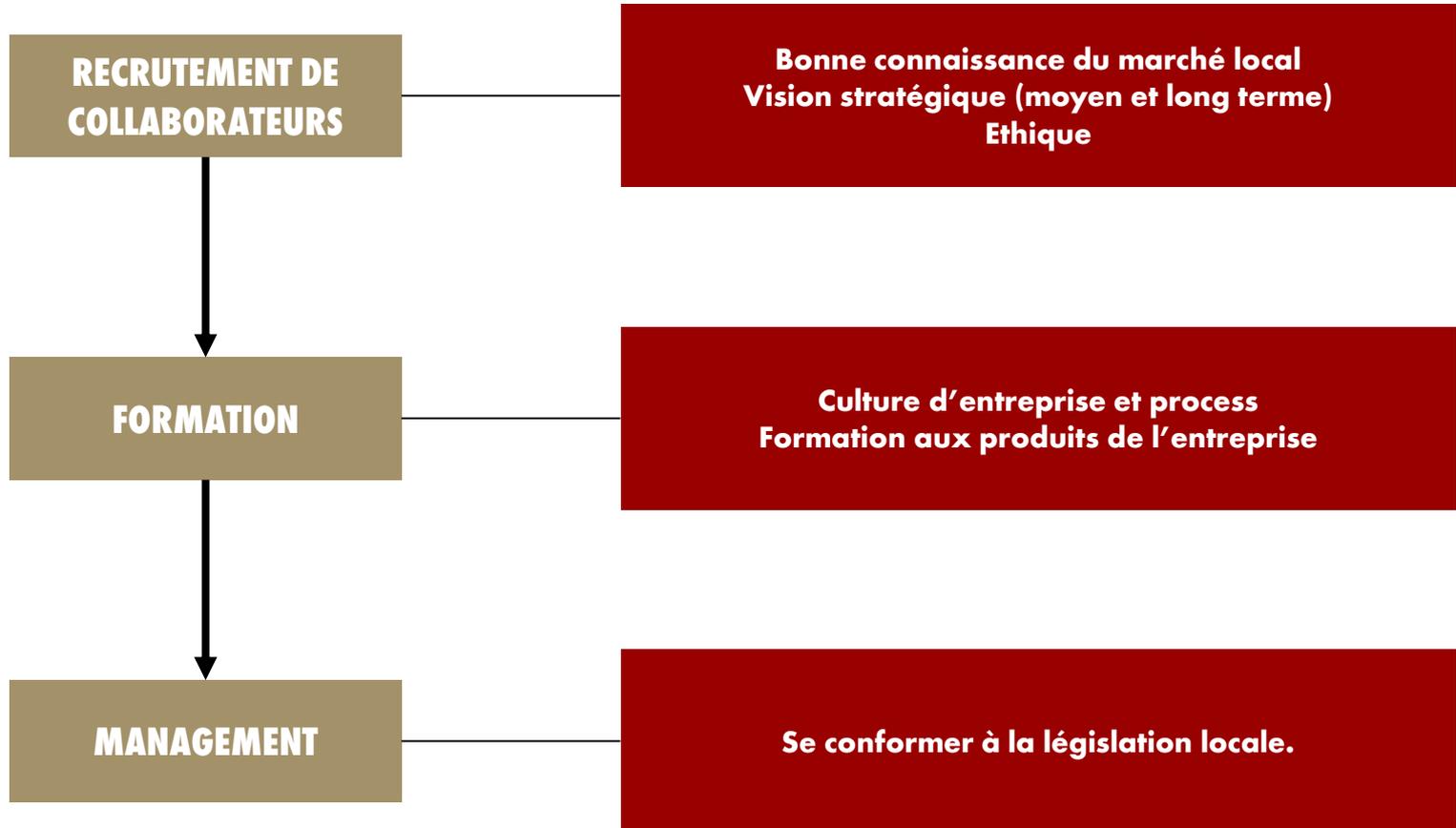
Contrat de franchise classique (transmission du savoir-faire, support, formation, etc.)

WÜRTH COMPANY

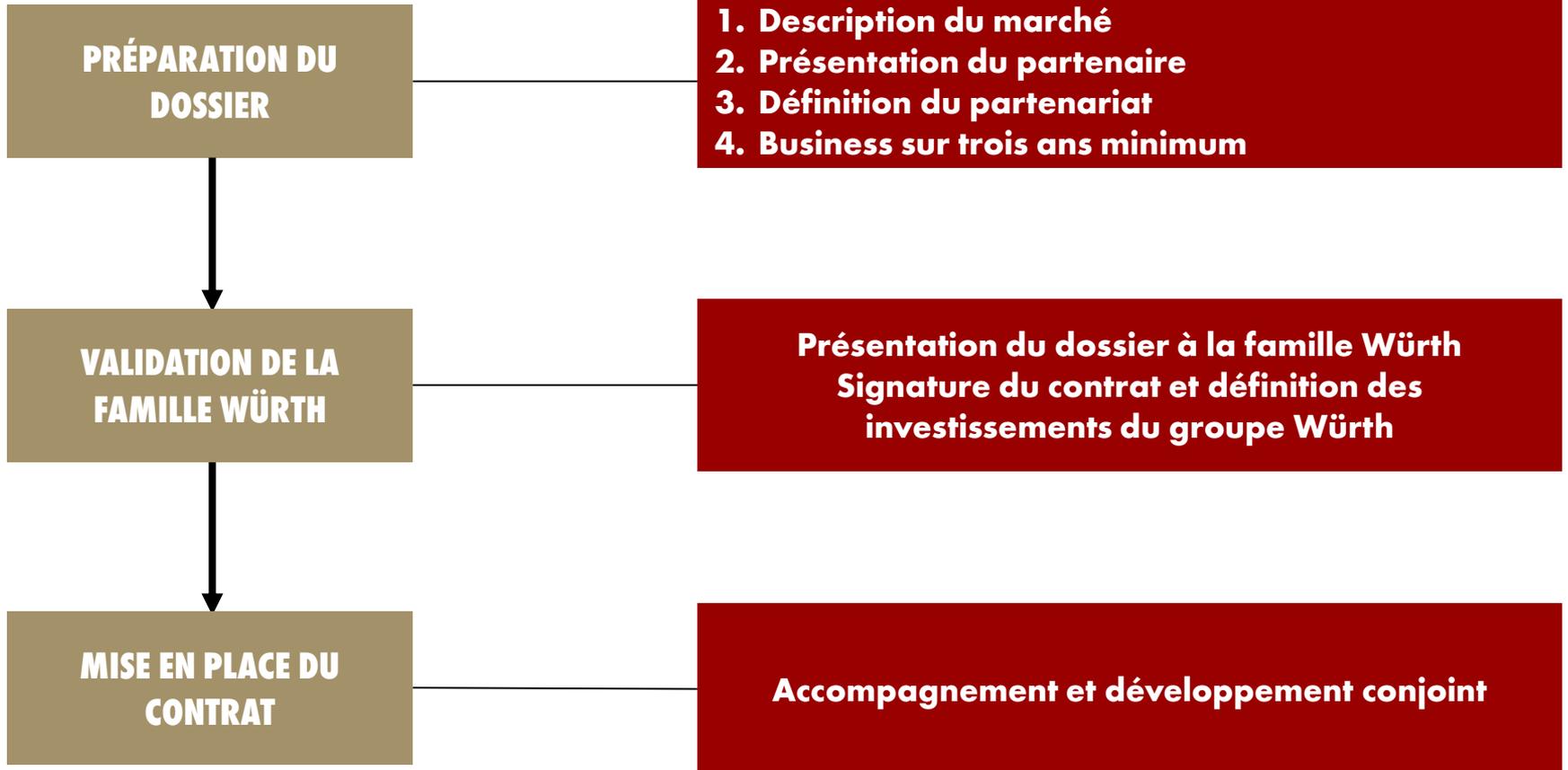
Implantation d'une société Würth directement sur le territoire.

États financiers stables et solides, capables d'accompagner le développement de l'entreprise avec une vision à moyen terme.

NOUS SOMMES CAPABLES D'ADAPTER NOTRE STRATÉGIE EN FONCTION DES CARACTÉRISTIQUES DU MARCHÉ



PROCESSUS DE VALIDATION DU PARTENARIAT



PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT

LOGISTIQUE & INCOTERMS

IMPORTANCE DES CANAUX DE VENTE (%CA)

COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE

VOS ATTENTES

POINTS-CLÉS

TYPOLOGIE DE CLIENTS

B2B

PRODUITS CIBLÉS

CATÉGORIES DE PRODUITS

MODÈLE DE DISTRIBUTION

CHECK-LIST

CONTRAT

MERCI POUR VOTRE ATTENTION

