



CHAMBRE FRANÇAISE
DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE
DU MAROC

RENCONTRE D'AFFAIRES DANS LE SECTEUR COSMÉTIQUE

Venez à la rencontre de vos futurs clients
et partenaires !

*Du 15 au 17 juin 2022
Maroc*

EN PARTENARIAT AVEC :

**TEAM
FRANCE**
—EXPORT—

RENCONTRE D'AFFAIRES DANS LE SECTEUR COSMÉTIQUE

La Chambre Française de Commerce et d'Industrie du Maroc (CFCIM) organise, en partenariat avec la Team France Export, une rencontre d'affaires dans la filière cosmétique.

Cette mission vous permettra de :

- Découvrir le marché marocain des cosmétiques ou d'approfondir vos connaissances sur ce marché,
- Promouvoir votre marque et vos produits auprès des acteurs de la distribution au Maroc,
- Faciliter votre prospection par des rencontres directes avec des acheteurs, des importateurs/distributeurs spécialisés dans la cosmétique.

Le programme s'articule en 2 phases :

- Présentation du marché des cosmétiques au Maroc,
- Des programmes de rendez-vous personnalisés.

Quelques chiffres du secteur



Croissance annuelle

10 à 15%



Emplois directs

45 000
(+100 000 emplois indirects)



Production annuelle

141 000 tonnes
(plantes aromatiques & médicinales)



Nombre d'opérateurs

+200





Production

- La taille du marché au Maroc est estimée à environ 8 Mds MAD (800 M EUR). Il s'agit d'un marché en constante évolution du fait de l'urbanisation croissante, du développement de la distribution moderne et d'un fort potentiel à l'export,
- L'industrie cosmétique au Maroc compte plus de 200 opérateurs, dont une grande partie de la production est destinée à l'export,
- Le marché est dominé par les marques étrangères, mais les marques locales grignotent peu à peu des parts de marché. En effet, le ratio était de 90% pour les marques étrangères contre 10% pour le national. Aujourd'hui, c'est une réalité qui est en train de changer en faveur de l'offre nationale : 65 % de PDM pour les entreprises étrangères contre 35 % pour les nationales,
- Avantages concurrentiels significatifs dans la production et l'exportation de certains ingrédients naturels tels que l'huile d'argan, l'huile de figue de barbarie,



Positionnement de l'offre française

- Les consommateurs suivent les tendances internationales orientées vers les produits cosmétiques naturels, exempts d'ingrédients controversés, ce qui dynamise le marché intérieur,
 - De nombreux laboratoires internationaux commercialisent au Maroc des gammes complètes de produits dermo-cosmétiques par le biais de distributeurs locaux.
- Les produits de soins de la peau au Maroc sont essentiellement importés, en grande partie fabriqués par des laboratoires français qui offrent des gammes complètes pour l'hydratation, anti-âge, crèmes éclaircissantes, la protection solaire, etc.
 - La France bénéficie d'une notoriété et d'un avantage concurrentiel avec des entreprises représentatives du secteur comme L'Oréal, Yves-Rocher, Pierre Fabre qui profitent d'une demande dynamique.





Le potentiel des plantes aromatiques et médicinales (PAM)

- Le Maroc détient également un fort potentiel dans la filière des plantes aromatiques et médicinales (PAM) : 7e exportateur mondial pour les PAM, la croissance du marché marocain dans ce secteur est estimée à 10 % pour les cinq prochaines années.
- + 4 200 espèces de plantes aromatiques et médicinales (PAM), dont seulement 300 espèces exploitées.
- La croissance du marché marocain dans ce secteur est estimée à 10% pour les cinq prochaines années.
- La production de PAM s'élève à 141 000 tonnes / an pour un CA de plus de 2 Mds MAD (180 M EUR) en 2018.
- Création du cluster « Marrakech Health & Beauty Valley » en 2019, dont l'objectif principal est d'amener le taux de transformation à 60 % d'ici 2024. Le projet est financé par le gouvernement et la région de Marrakech à hauteur de 36 M EUR.



Tourisme du bien-être : une industrie en pleine croissance

- Le Maroc occupe la 2ème place au sein de la zone MENA
- 11 stations thermales et + 1785 spas, dont la majorité est implantée dans les hôtels de luxe.
- Le marché aurait généré plus de 1,3 Md EUR de chiffre d'affaires et 2,5 M de voyages en 2018.



Le Maroc, destination prisée du tourisme esthétique mondial

- Le Maroc constitue un pays attractif pour les touristes étrangers car les opérations de chirurgie y sont 30 à 40 % moins onéreuses.
- Le nombre de médecins soignant et opérant des patients étrangers est actuellement estimé à 100 praticiens. Les interventions les plus pratiquées sont la liposuccion, la gynécomastie, l'augmentation mammaire et le lifting.

Opportunités spécifiques liées à la crise sanitaire

La crise liée au COVID-19 a accéléré l'expansion du commerce électronique vers de nouvelles catégories d'entreprises, de consommateurs et de produits.

Elle a également accéléré l'engouement pour les marques qui proposent des soins naturels, bio et/ou vegan, du fait d'une volonté de se tourner vers des produits plus authentiques, plus sains et naturels.

COSMETISTA EXPO

Cosmetista Expo North & West Africa est le salon international professionnel réunissant toutes les parties prenantes des métiers de la beauté, de la cosmétique et du bien-être.

Le salon est une plateforme d'échanges entre le continent africain et les autres continents et représente une opportunité pour développer des partenariats à l'échelle nationale et internationale.

Suite à quatre éditions réussies, le Cosmetista Expo North & West Africa vous donne rendez-vous pour une 5ème édition du 18 au 21 Juin 2022 au Parc d'exposition de l'office des changes, Route d'el Jadida, Casablanca.



Du 18 au 21 Juin 2022

97 Exposants*

17 000 Visiteurs*

2 000 m²*

Parc d'exposition de l'office des changes, Route d'el Jadida, Casablanca



14 Pays étrangers participants*



+ 300 marques nationales et internationales*

* Chiffres de la 4ème édition



POURQUOI PARTICIPER ?

S'informer sur l'actualité de la filière

- Participer à la réunion d'information organisée par la CFCIM en présence d'un public de choix,
- Présenter votre offre à des décideurs publics et privés (fédérations, donneurs d'ordres, importateurs, distributeurs...),
- S'informer sur l'actualité du secteur au Maroc, découvrir les besoins du secteur et identifier ses opportunités,
- Gagner en visibilité en rencontrant de nouveaux partenaires et clients,
- Affirmer votre présence et vous faire connaître.

Faciliter votre prospection

- Accéder à My CFCIM, une plateforme de networking en ligne,
- Faciliter votre prospection par des programmes de rendez-vous personnalisés avec des acheteurs, des donneurs d'ordres, des distributeurs/agents...,
- Initier des courants d'affaires en rencontrant de nouveaux partenaires locaux.

Qui sommes-nous ?

La CFCIM a pour mission d'accompagner et de conseiller les sociétés françaises et marocaines. Elle a développé un ensemble de prestations visant à apporter à ses membres les meilleures solutions liées au conseil et au développement des affaires.

Elle propose également des solutions adaptées en matière de formation grâce à son Campus et met à disposition des entreprises des formules locatives innovantes au travers de ses 4 parcs industriels.

La CFCIM est membre de la Team France Export en tant que représentant unique du service public Business France au Maroc. A ce titre, la CFCIM travaille conjointement avec le Service Economique de l'Ambassade de France, les CCEF et l'ensemble des CCI et organismes publics français.



4 000 entreprises
adhérentes



1 000 entreprises
accompagnées en
2021

90

événements
organisés par an

Descriptif de l'offre*	Tarif
<p><u>OFFRE MAROC</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Présentation du marché des cosmétiques au Maroc – cocktail déjeunatoire • Programme de rendez-vous B to B qualifiés 	<p>2 000 EUR</p>

Pour confirmer votre inscription et procéder au paiement, veuillez remplir ce [formulaire](#).

Lien de paiement en ligne : [Cliquez-ici](#)

Date limite d'inscription : 13 mai 2022

** Notre offre ne comprend pas le voyage et l'hébergement, nous serons en mesure de vous communiquer des hôtels à tarifs négociés si vous le souhaitez.*

Bulletin d'inscription

à remplir en majuscules et à envoyer par fax ou par e-mail

Raison Sociale :

Adresse :

Ville :

Représentant de l'entreprise

Nom/Prénom :

Fonction :

GSM :

E-mail :

Bon pour accord le / / 2022

Signature et cachet obligatoires

Les conditions de vente

- La CFCIM s'engage à mettre en œuvre tous les moyens nécessaires à la réalisation de la prestation. Les résultats dépendent de l'intérêt des prospects pour l'offre présentée, sous réserve de la disponibilité de l'information. En aucun cas, la CFCIM ne saurait être responsable des dommages indirects tels que : perte d'un marché, préjudice commercial, trouble commercial quelconque.
- Dans le cas où l'entreprise cliente dispose de contacts ou d'une représentation au Maroc, il est impératif de le préciser dès le départ, en indiquant si ces contacts peuvent être approchés dans le cadre de la prestation.
- Le paiement d'un acompte de 50 % est demandé à la commande, et les 50 % restants à la livraison de la prestation.
- Toute modification, en cours de prestation, devra être signalée par écrit et pourra éventuellement donner lieu à un nouveau bon de commande, qui remplacera le précédent.
- Les résultats de la prestation sont la propriété exclusive du client. Il est toutefois expressément rappelé que la CFCIM reste propriétaire des données, des connaissances, du savoir-faire et des méthodologies qu'elle détient ou avait obtenus avant le début de la prestation.
- « La CFCIM traite de données personnelles aux fins d'évaluations de vos attentes quant à la prestation demandée. Les destinataires des données vous concernant sont uniquement les collaborateurs de la CFCIM et éventuellement les organismes démarchées.
- Vos données personnelles collectées seront conservées pendant 5 ans, dans la base de données de la CFCIM. Conformément à la Loi 09-08, promulguée par le Dahir n° 1-09-15 du 18 Safar 1430, vous bénéficiez d'un droit d'accès, de rectification et d'opposition aux informations qui vous concernent. Vous pouvez exercer ce droit : Soit en adressant un courrier (avec accusé de réception) à l'adresse postale suivante : CFCIM, 15 Avenue Mers sultan, 20250, Casablanca, Maroc, soit en envoyant votre requête par mail à l'adresse électronique suivante : Protection.donnees@cfcim.org, (Seules les demandes signées, accompagnées de la photocopie d'une pièce d'identité, seront traitées). Pour plus de détails veuillez consulter notre politique de protection des données personnelles disponible sur notre site web à l'adresse: <https://www.cfcim.org/wp-content/uploads/2021/03/Politique-de-protection-des-donnees-personnelles-de-la-CFCIM1.pdf>
- L'entreprise cliente autorise la CFCIM à transmettre tout ou partie des éléments de cette prestation à Business France afin de permettre à l'Agence d'assurer un suivi adéquat dans le cas où elle souhaiterait aborder d'autres marchés.

Je reconnais avoir lu et accepté les conditions générales de vente de la CFCIM accessibles à l'adresse :

https://www.cfcim.org/wp-content/uploads/2019/08/Conditions-generales-et-particulieres-de-vente_V2.pdf

et m'engage à les respecter sans réserve.



Quels sont les dispositifs de financements et d'accompagnement à l'export ?

Nombreuses sont les solutions d'aide à l'exportation destinées aux entreprises qui souhaitent développer leur activité à l'international :

- BPI France Export : Bpifrance, Coface et Business France ont noué un partenariat et créé le label « Bpifrance Export » qui permet à des entreprises sélectionnées de bénéficier d'un accompagnement personnalisé à l'international et d'une offre de financement adaptée.

bpifrance

Pour en savoir plus, contactez :

M. Mael MBAYE

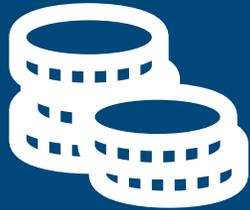
Regional Manager - North Africa

+33 6 89 30 87 91

mael.mbaye@bpifrance.fr

Ou l'une des directions régionales de Bpifrance :

<https://www.bpifrance.fr/Contactez-nous>



- Les aides régionales :

Les régions proposent également plusieurs aides à l'export pour inciter les entreprises à se développer à l'international (subventions, accompagnement...)



[Cliquez ici pour découvrir les solutions d'aides aux salons et à la prospection internationale proposées par la région Normandie](#)



[Cliquez ici pour découvrir les solutions d'aides aux salons et à la prospection internationale proposées par la région Bretagne](#)



[Hub entreprendre - Accueil \(laregion.fr\)](http://laregion.fr)



[Cliquez ici pour découvrir les solutions d'aides aux salons et à la prospection internationale proposées par la région Auvergne-Rhône-Alpes](#)



[Cliquez ici pour découvrir les solutions d'aides aux salons et à la prospection internationale proposées par la région Pays de la Loire](#)



[Cliquez ici pour découvrir les solutions d'aides aux salons et à la prospection internationale proposées par la région Hauts-de-France](#)

Chèque Relance Export

Vous êtes autoentrepreneur, une TPE, PME ou ETI française ?

Bénéficiez d'une aide financière pour vos projets à l'export !



Le chèque Relance Export est un dispositif d'aide publique qui permet de prendre en charge, sous conditions, une partie du montant de vos prestations export !

Rendez-vous sur le site de la Team France Export pour faire la demande d'une prise en charge sur :

- Nos **prestations individuelles** (étude de marché, test sur offre, mission de prospection...)
- Nos **prestations collectives** (mission collective, participation à un pavillon France sur un salon...)

https://www.economie.gouv.fr/files/files/directions_services/plan-de-relance/Guide-mesures-relance-exportations.pdf

Vos contacts privilégiés

Khadija EL IDRISSE

Responsable des missions collectives et individuelles
TEAM FRANCE EXPORT

Tél. : +212 (0) 5 22 43 96 06
E-mail : kelidrissi@cfcim.org
Adresse : 15 avenue Mers Sultan
20130 Casablanca - Maroc

Nadia DAHBI

Chargée de Filière Santé, Art de vivre
TEAM FRANCE EXPORT

Tél. : +212 (0) 5 22 43 96 07
E-mail : ndahbi@cfcim.org
Adresse : 15 avenue Mers Sultan
20130 Casablanca - Maroc



CFCIM

15, avenue Mers Sultan – Casablanca

Tél. : 00 212 5 22 20 90 90

Email : cfcim@cfcim.org

www.cfcim.org

