



START-UP AVENUE

by Carrefour
du Manager

Les solutions IA au service
des entreprises

APPEL À CANDIDATURES

PHILOSOPHIE DE LA START-UP AVENUE

Le Carrefour du Manager soutient le développement de l'écosystème entrepreneurial dynamique et responsable du Maroc.

Dans ce cadre et pour sa 39^e édition, le Carrefour du Manager du Groupe ISCAE reconduit une 2^e édition du concours "Startup Avenue" sur le thème :

" Les solutions IA au service des entreprises "

Combinaison d'ensembles techniques et technologiques, l'IA devient indispensable pour une efficacité plus accrue dans les entreprises. Véritable levier de croissance, des tâches complexes peuvent alors être simplifiées pour une optimisation des coûts et du rendement. C'est ainsi que l'intelligence artificielle devient synonyme de compétitivité et outil de l'innovation.

Ce sont 6 start-ups qui tenteront de séduire le jury par le degré d'innovation de leurs solutions IA au service des entreprises, mais surtout par leur force de persuasion quant à l'utilité de leur solution pour les entreprises. A la clé, deux startups seront primées :

- Le prix de La meilleure start-up
- Le prix Coup de cœur du jury

LES CRITERES DE PARTICIPATION

La 2^e édition de la “Startup Avenue” est ouverte aux projets :

- A caractère innovant
- Répondant à la problématique de l’intelligence artificielle au service des entreprises

MODALITES D’INSCRIPTION AU CONCOURS

Les participants doivent obligatoirement remplir et signer le formulaire d’inscription puis joindre le pitch deck et tout document complémentaire appuyant leur candidature.

Le dossier de candidature est à envoyer par mail à llaaroussi@cfcim.org, avec comme objet « Dossier de présélection / Start-up Avenue 2023 ».

La date limite d’inscription est fixée au 18 novembre 2023

NB : Un email vous sera envoyé dès réception de votre candidature

PROCESSUS DE PRE-SELECTION

Tous les projets soumis feront l’objet d’une pré-validation par les membres du Comité de sélection.

Les projets sélectionnés seront notifiés en amont pour organiser des sessions de préparation au pitch. Les startups présélectionnées seront encadrées par le Kluster CFCIM pour la présentation de leur projet auprès des membres du jury.

Le Kluster CFCIM a pour mission principale d’accompagner les jeunes entrepreneurs à travers un programme d’appui, capitalisant sur la force du réseau de la CFCIM, pour leur permettre d’accéder au marché et au financement.