



RENCONTRE D'AFFAIRES : LA CYBERSÉCURITÉ AU MAROC

Venez à la rencontre de vos futurs clients
et partenaires !

*Du 15 au 17 octobre 2024
Casablanca - Maroc*

CHIFFRES CLÉS DE LA FILIÈRE CYBERSÉCURITÉ

LA CYBERSÉCURITÉ



Un marché **en plein développement** : cybersécurité, protection des données et sécurité des systèmes d'information



13,4 millions de cyberattaques détectées entre **avril et juin 2020**



Le Maroc occupe la **32e place des pays les plus menacés** d'attaques informatiques



Une hausse de près de **600% d'attaques** pendant la période du COVID-19 comparé à la même période en 2019



70% des attaques ont été effectuées via la **messagerie**, **1 000 infections/jour**
80% des attaques se matérialisent par **le phishing et les ransomwares**



Loi n° 05-20 relative à la cybersécurité en vertu de laquelle le gouvernement pourra exercer, à l'aide de l'agence nationale de cybersécurité, un pouvoir de contrôle et de protection des systèmes informatiques et des données aussi bien des établissements publics que privés

OPPORTUNITÉS DU SECTEUR (1/2)

La cybersécurité au Maroc, une nouvelle dynamique se traduisant par de nombreuses opportunités business :

- Stratégie BYOD et ou sécurisation des collaborateurs tout en gardant une certaine flexibilité d'usage des PCs ;
- Filtrage web – trouver le bon équilibre ;
- Développement sécurisé et innovation (comment monter un espace de développement et d'innovation protégé sans avoir les contraintes processus liées à la sécurité : sandbox, devlab, etc...);
- Automatiser le processus de mise à disposition d'applications sécurisées aux collaborateurs (à travers SCCM) ;
- Solutions de paiement mobile et sécurisation des transactions ;
- Sécurité dans le Cloud ;
- Sécurité des containers & Sécurité DevSecOps ;
- Solutions d'analyse et de cartographie de risques sécurité SI



POURQUOI PARTICIPER

S'INFORMER SUR L'ACTUALITÉ DE LA FILIÈRE

- Présenter votre offre à des décideurs publics et privés (donneurs d'ordres, clients ou partenaires...)
- Gagner en visibilité en rencontrant de nouveaux partenaires et clients
- Affirmer votre présence et vous faire connaître

FACILITER VOTRE PROSPECTION

- Faciliter votre prospection par des programmes de rendez-vous personnalisés avec des acheteurs et des donneurs d'ordres
- Initier des courants d'affaires en rencontrant de nouveaux partenaires locaux



Qui sommes-nous ?

La CFCIM a pour mission d'accompagner et de conseiller les sociétés françaises et marocaines. Elle a développé un ensemble de prestations visant à apporter à ses membres les meilleures solutions liées au conseil et au développement des affaires.

Elle propose également des solutions adaptées en matière de formation grâce à son Campus et met à disposition des entreprises des formules locatives innovantes au travers de ses 4 parcs industriels.

La CFCIM est membre de la Team France Export en tant que représentant unique du service public Business France au Maroc. A ce titre, la CFCIM travaille conjointement avec le Service Economique de l'Ambassade de France, les CCEF et l'ensemble des CCI et organismes publics français.



3 500 entreprises
adhérentes



14 500 membres
actifs



90 évènements
organisés par an

Notre offre

Descriptif de l'offre	Tarif
<ul style="list-style-type: none">Programme de rendez-vous B to B qualifiés	2 200 EUR

Pour confirmer votre inscription, veuillez remplir le **bulletin d'inscription** ci-contre et [procéder au paiement](#).*

Vous souhaitez obtenir plus d'information et être recontacté(e) ? Veuillez remplir ce [formulaire](#).

Date limite d'inscription : 20 septembre 2024

* Notre offre ne comprend pas le voyage et l'hébergement, nous serons en mesure de vous communiquer des hôtels à tarifs négociés si vous le souhaitez.

Bulletin d'inscription

Raison Sociale :

Adresse :

Ville :

Représentant de l'entreprise

Nom/Prénom :

Fonction :

GSM :

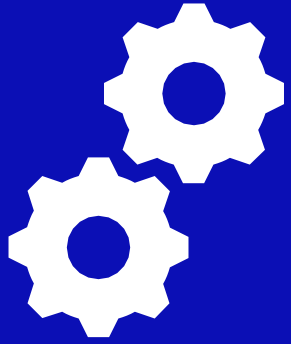
E-mail :

Bon pour accord le / /

Signature et cachet obligatoires

- La CFCIM s'engage à mettre en œuvre tous les moyens nécessaires à la réalisation de la prestation. Les résultats dépendent de l'intérêt des prospects pour l'offre présentée, sous réserve de la disponibilité de l'information. En aucun cas, la CFCIM ne saurait être responsable des dommages indirects tels que : perte d'un marché, préjudice commercial, trouble commercial quelconque.
- Dans le cas où l'entreprise cliente dispose de contacts ou d'une représentation au Maroc, il est impératif de le préciser dès le départ, en indiquant si ces contacts peuvent être approchés dans le cadre de la prestation.
- Le paiement d'un acompte de 50 % est demandé à la commande, et les 50 % restants à la livraison de la prestation.
- Toute modification, en cours de prestation, devra être signalée par écrit et pourra éventuellement donner lieu à un nouveau bon de commande, qui remplacera le précédent.
- Les résultats de la prestation sont la propriété exclusive du client. Il est toutefois expressément rappelé que la CFCIM reste propriétaire des données, des connaissances, du savoir-faire et des méthodologies qu'elle détient ou avait obtenus avant le début de la prestation.
- « La CFCIM traite de données personnelles aux fins d'évaluations de vos attentes quant à la prestation demandée. Les destinataires des données vous concernant sont uniquement les collaborateurs de la CFCIM et éventuellement les organismes démarchées.
- Vos données personnelles collectées seront conservées pendant 5 ans, dans la base de données de la CFCIM. Conformément à la Loi 09-08, promulguée par le Dahir n° 1-09-15 du 18 Safar 1430, vous bénéficiez d'un droit d'accès, de rectification et d'opposition aux informations qui vous concernent. Vous pouvez exercer ce droit : Soit en adressant un courrier (avec accusé de réception) à l'adresse postale suivante : CFCIM, 15 Avenue Mers sultan, 20250, Casablanca, Maroc, soit en envoyant votre requête par mail à l'adresse électronique suivante : Protection.donnees@cfcim.org, (Seules les demandes signées, accompagnées de la photocopie d'une pièce d'identité, seront traitées). Pour plus de détails veuillez consulter notre politique de protection des données personnelles disponible sur notre site web à l'adresse: <https://www.cfcim.org/wp-content/uploads/2021/03/Politique-de-protection-des-donnees-personnelles-de-la-CFCIM1.pdf>
- L'entreprise cliente autorise la CFCIM à transmettre tout ou partie des éléments de cette prestation à Business France afin de permettre à l'Agence d'assurer un suivi adéquat dans le cas où elle souhaiterait aborder d'autres marchés.

Je reconnais avoir lu et accepté les conditions générales de vente de la CFCIM accessibles à l'adresse : https://www.cfcim.org/wp-content/uploads/2019/08/Conditions-generales-et-particulieres-de-vente_V2.pdf et m'engage à les respecter sans réserve.



Quels sont les dispositifs de financements et d'accompagnement à l'export ?

Nombreuses sont les solutions d'aide à l'exportation destinées aux entreprises qui souhaitent développer leur activité à l'international :

- **BPI France Export : Bpifrance, Coface et Business France ont noué un partenariat et créé le label « Bpifrance Export » qui permet à des entreprises sélectionnées de bénéficier d'un accompagnement personnalisé à l'international et d'une offre de financement adaptée.**



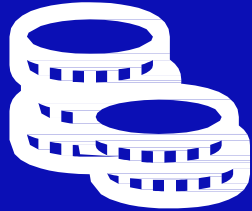
Pour en savoir plus, contactez :
M. Mael MBAYE

Regional Manager - North Africa
+33 6 89 30 87 91

mael.mbaye@bpifrance.fr

Ou l'une des directions régionales de
Bpifrance :

<https://www.bpifrance.fr/Contactez-nous>



Les aides régionales :

- Les régions proposent également plusieurs aides à l'export pour inciter les entreprises à se développer à l'international (subventions, accompagnement...)



[Cliquez ici pour découvrir les solutions d'aides aux salons et à la prospection internationale proposées par la région Normandie](#)



[Cliquez ici pour découvrir les solutions d'aides aux salons et à la prospection internationale proposées par la région Bretagne](#)



[Hub entreprendre - Accueil \(laregion.fr\)](http://laregion.fr)



[Cliquez ici pour découvrir les solutions d'aides aux salons et à la prospection internationale proposées par la région Auvergne-Rhône-Alpes](#)



[Cliquez ici pour découvrir les solutions d'aides aux salons et à la prospection internationale proposées par la région Pays de la Loire](#)



[Cliquez ici pour découvrir les solutions d'aides aux salons et à la prospection internationale proposées par la région Hauts-de-France](#)

Vos contacts privilégiés

Houssine OUASSAHI

Chargé de la Filière Tech & Services
TEAM FRANCE EXPORT

Tél. : +212 (0) 522 20 90 90

E-mail : houassahi@cfcim.org

Adresse : 15 avenue Mers Sultan
20130 Casablanca - Maroc

Khadija EL IDRISI

Responsable des Missions Collectives & Individuelles
TEAM FRANCE EXPORT

Tél. : +212 (0) 522 20 90 90

E-mail : kelidrissi@cfcim.org

Adresse : 15 avenue Mers Sultan
20130 Casablanca - Maroc



CFCIM – 15, avenue Mers
Sultan – Casablanca

Tél. : 00 212 5 22 20 90 90

Email : cfcim@cfcim.org

www.cfcim.org



ISO 9001

BUREAU VERITAS
Certification

