

Organisé par :



En partenariat avec :



3^e
édition

START-UP AVENUE

by Carrefour
du Manager

L'INNOVATION AU CŒUR DES DÉFIS
ÉCONOMIQUES MAROC 2030

APPEL À CANDIDATURES



PHILOSOPHIE DE LA START-UP AVENUE

Le Carrefour du Manager soutient le développement de l'écosystème entrepreneurial dynamique et responsable du Maroc.

Dans ce cadre et pour sa 40^e édition, le Carrefour du Manager du Groupe ISCAE reconduit une 3^e édition du concours "Startup Avenue" sur le thème :

“L'innovation au cœur des défis économiques Maroc 2030”

En vue de l'organisation de la Coupe du Monde 2030, le Maroc se trouve à un carrefour stratégique où de nombreux secteurs sont profondément impactés. L'événement nécessite des avancées significatives dans les infrastructures sportives, les transports, l'hôtellerie, le tourisme, la sécurité, ainsi que dans les technologies de l'information et de la communication. De plus, des initiatives en matière de développement urbain durable et de gestion environnementale sont indispensables pour répondre aux exigences internationales et assurer un héritage positif à long terme. Dans ce contexte, l'innovation devient le moteur essentiel pour relever ces défis complexes. Ce concours de startups vise à stimuler la créativité et à soutenir les entrepreneurs qui proposeront des solutions novatrices, contribuant ainsi à transformer ces enjeux en opportunités de croissance et de modernisation pour le Maroc. En plaçant l'innovation au cœur de notre réponse, nous souhaitons bâtir un avenir dynamique et résilient, prêt à accueillir la scène mondiale de 2030 avec succès.

6 startups tenteront de séduire un jury d'experts, en leur démontrant le degré d'utilité de leur solution novatrice dans le cadre de ces défis majeurs. Deux startups seront primées :

- Le prix de la meilleure start-up
- Le prix coup de cœur du jury

LES CRITERES DE PARTICIPATION

La 3^e édition de la "Startup Avenue" est ouverte aux projets :

- À caractère innovant
- Répondant à la thématique « L'innovation au cœur des défis économiques Maroc 2030 »

MODALITES D'INSCRIPTION AU CONCOURS

Les participants doivent obligatoirement remplir et signer le formulaire d'inscription puis joindre le pitch deck et tout document complémentaire appuyant leur candidature.

Le dossier de candidature est à envoyer par mail à llaaroussi@cfcim.org, avec comme objet « Dossier de présélection / Start-up Avenue 2024 ».

La date limite d'envoi des candidatures est fixée au 23 octobre 2024

NB : Un email vous sera envoyé dès réception de votre candidature

PROCESSUS DE PRE-SELECTION

Tous les projets soumis feront l'objet d'une pré-validation par les membres du Comité de sélection.

Les projets sélectionnés seront notifiés en amont pour organiser des sessions de préparation au pitch. Les startups présélectionnées seront encadrées par le Kluster CFCIM pour la présentation de leur projet auprès des membres du jury.

Le Kluster CFCIM a pour mission d'accompagner des porteurs de projets dans leur stratégie commerciale et marketing, à travers un programme d'appui, capitalisant sur la force du réseau de la CFCIM.