



CHAMBRE FRANÇAISE
DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE
DU MAROC

TEAM
FRANCE
— EXPORT —

RENCONTRE D'AFFAIRES DANS LA FILIERE TEXTILE AU MAROC

*Du 7 au 9 novembre 2024
à Casablanca – Maroc*

En marge du Salon MAROC IN MODE (MIM)

Venez à la rencontre de
vos futurs clients et partenaires !

La Chambre Française de Commerce et d'Industrie du Maroc (CFCIM), en partenariat avec la Team France Export, organisent une Rencontre d'affaires dans la filière du textile au Maroc en marge de la 21e édition du Salon MAROC IN MODE (MIM).



La Rencontre a pour objectif de mettre en avant les nombreuses opportunités d'affaires que recèle le Maroc dans le secteur du textile via une présentation sectorielle et des moments de networking.

Une occasion idéale pour les entreprises françaises souhaitant se positionner sur ce marché.



11% des exportations
totales du Maroc



65% des exportations vers 2
marchés historiques, la
France et l'Espagne



15% du PIB industriel du
Maroc



Emploie 190 000 personnes,
22% des emplois industriels



+ 1 600 entreprises



4,6 MM de dollars de CA /
1er exportateur africain et
8e pays exportateur vers
l'Union européenne



Le Maroc est devenu une destination attrayante pour les entreprises du secteur grâce à sa capacité à répondre aux besoins variés des marques, besoins qui vont de la production en grande quantité à la fabrication de produits hautement spécialisés .

En 2022, le chiffre d'affaires à l'exportation poursuit sa croissance en marquant un record de 44,9 milliards de dirhams, en hausse de 21,3% par rapport à l'année précédente.

Trois filières ont accaparé 86% du total des ventes du secteur en 2022 :

La filière «Vêtements et accessoires du vêtement autres qu'en bonneterie», avec une part de 60% soit une valeur de 27,6 MM DH. Les articles de bonneterie (18% / 8,5 MM DH). La filière chaussure (3,6 MM DH).



Les ventes du «Vêtements et accessoires du vêtement autres qu'en bonneterie» sont constituées, principalement, des exportations des chemises & blouses (43 M unités), des costumes (25 M unités) et des pantalons en coton (12 M unités).

Sur le plan régional, les exportations sont principalement concentrées dans les régions de Casablanca-Settat, Tanger-Tétouan-Al Hoceima et Fès-Meknès, qui ont généré ensemble 86,4% du chiffre d'affaires à l'export en 2022.

L'Espagne est devenue le principal client du Royaume en 2022 avec 54% des exportations contre 17% pour la France et 7% pour le Royaume-Uni.

Opportunités du secteur

- A l'horizon 2035, l'industrie ambitionne d'augmenter la valeur de ses exportations à 60 MMDH et d'élever ses parts de marché à 20%, en particulier en Amérique du Nord et en Europe du Nord.
- Le Maroc importe la majorité de ses besoins en matières premières, accessoires et machines (85% des intrants textiles sont importés). Les importations des fibres synthétiques, des étoffes de bonneterie et du coton constituent 50 % du total des importations du secteur textile et cuir.
- Le secteur du textile offre un fort potentiel en matière d'emploi, aussi il existe un besoin en formation pour répondre à la demande du marché.
- Une feuille de route ambitieuse a été élaborée pour le textile marocain pour faire face aux défis environnementaux : gestion responsable de l'eau, valorisation des déchets textiles, amélioration des conditions sociales des travailleurs du secteur...
- Compte tenu des potentialités humaines et techniques dont elle regorge, cette industrie ambitionne, dans les années à venir, de satisfaire les attentes et les besoins du consommateur marocain que ce soit en termes de qualité, de prix ou de mode.





POURQUOI PARTICIPER ?

S'informer sur l'actualité de la filière

- Participer à la **réunion d'information** organisée par la **CFCIM** en présence d'un public de choix,
- Présenter votre offre à des décideurs publics et privés,
- S'informer sur l'actualité de la **filiale textile** au **Maroc**, découvrir ses besoins et identifier ses opportunités,
- Gagner en visibilité en rencontrant de nouveaux partenaires et clients,
- Affirmer votre présence et vous faire connaître.

Faciliter votre prospection

- Faciliter votre prospection par des programmes de rendez-vous personnalisés,
- Initier des courants d'affaires en rencontrant de nouveaux partenaires locaux.

21e édition du Salon MAROC IN MODE (MIM)

La 21e édition du salon **Maroc in Mode 2024 (MIM 2024)**, organisée conjointement par l' Association Marocaine des Industries du Textile et de l'Habillement (AMITH) et CEMS-Global USA, se tiendra du 7 au 9 novembre 2024 à Casablanca. Il s'agit du premier salon de sourcing de vêtements en Afrique, présentant les dernières tendances et innovations de l'industrie marocaine du textile et de la mode.

Ce salon très attendu du sourcing rassemble des professionnels de l'industrie, des fabricants, des designers et des acheteurs du monde entier pour explorer de nouvelles opportunités commerciales et collaborations, créant ainsi une plateforme dynamique pour la croissance des entreprises et l'innovation industrielle. <https://mim.org.ma/>



OFEC - CASABLANCA



Du 7 au 9 Novembre 2024



+500 sociétés exposantes



+ 725 stands et pavillons



18 pays



+ 5 000 visiteurs d'affaires

INTERNATIONAL TEXTILE FAIR



Powered by



#21st EDITION



Organised by
AMITH



د.ع.م

DAYEM MOROCCO

Shaping the future of our textile

SAVE THE DATE

From 7th to 9th, November

2024

International Fair of Casablanca OFEC
Casablanca

MOROCCO
NOW
INVEST AND EXPORT

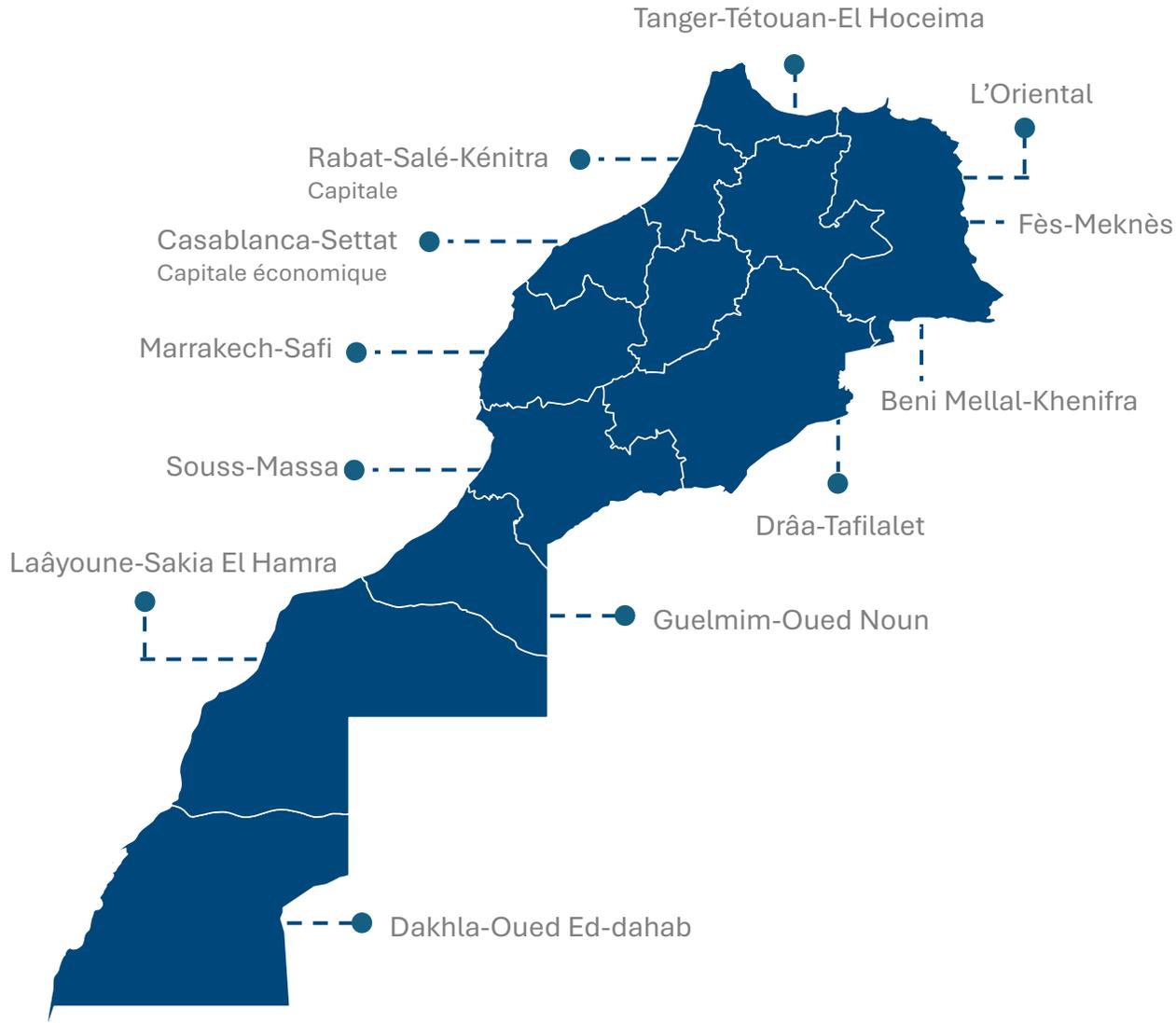
Pourquoi le Maroc ?



Maroc



#Je_choisis_le_Maroc



#Solutions_Business

Le Maroc se situe à l'extrémité Nord-Ouest de l'Afrique et est bordé à la fois par la mer Méditerranée au Nord et l'océan Atlantique à l'Ouest.



Arabe/Amazighe



Français
*Langue des affaires



710 850 km²



36,6 millions d'habitants



12 Régions



Méditerranéen



Dirham marocain (MAD)



1 MAD = 0,0931 EUR



Maroc



#Je_choisis_le_Maroc

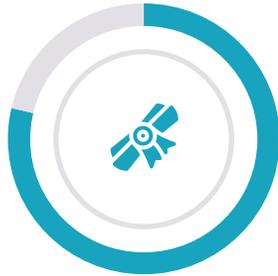


Ouvert à un marché de plus d'un milliard de consommateurs, véritable plateforme commerciale, logistique et financière vers l'Afrique, et partenaire clé de l'Union européenne, le Maroc peut offrir un tremplin pour de multiples opportunités d'investissements.



38,2

millions d'habitants



77%

taux d'alphabétisation



57,4 %

âgés de moins de 34 ans



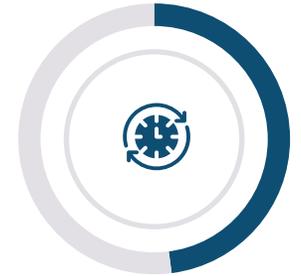
51

habitants/km²



65%

population urbaine



45%

taux d'activité

Historique des adhésions et conventions du Maroc



1956

Adhésion à l'ONU



1958

Adhésion à la Banque Mondiale



1959

Convention de New York pour l'Arbitrage International



1961

Convention de Genève pour l'arbitrage international



1962

Adhésion à l'OMI



1965

Adhésion à l'OMC



2016

Accord e Paris



2017

Adhésion à l'Union Africaine



Maroc



#Je_choisis_le_Maroc

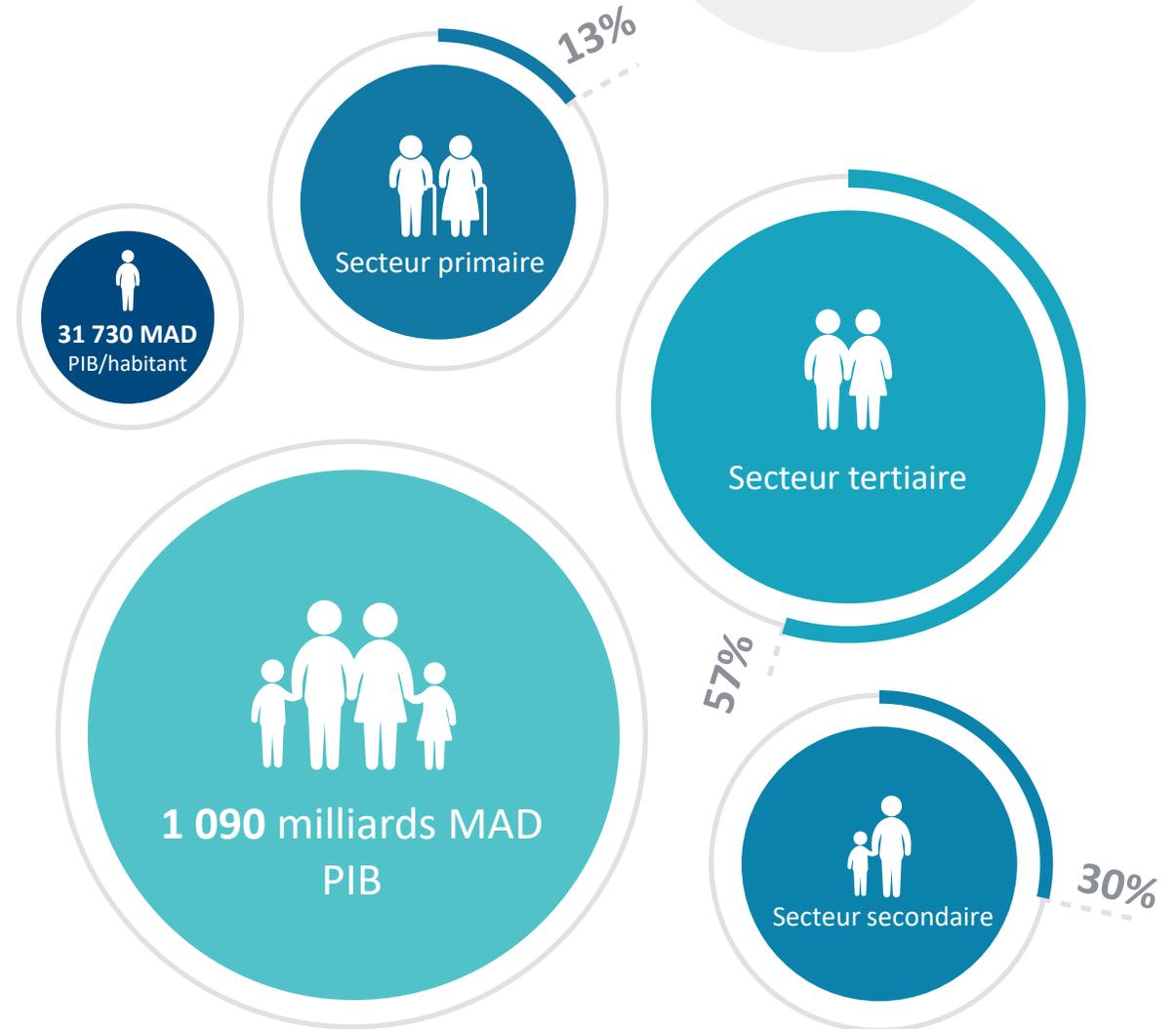
Une plateforme de business

+7,4% de croissance

L'activité économique du Royaume est dépendante des performances du secteur agricole et de la conjoncture de ses principaux partenaires, notamment l'Union européenne.

Le secteur primaire reste à ce jour le premier "employeur du pays" et représente 13% du PIB, le secteur secondaire, intervenant pour 30% dans le PIB, est porté par les activités d'extraction et de transformation du phosphate. Le Maroc bénéficie d'une situation très avantageuse puisqu'il possède les trois-quarts des réserves mondiales.

Enfin, le secteur tertiaire représente 57% du PIB. Aujourd'hui, la part des activités tertiaires dans la valeur ajoutée totale s'est renforcée et représente l'essentiel du tissu productif national.





Maroc



#Je_choisis_le_Maroc



La Charte de l'Investissement lancée en décembre 2022 vise à maximiser les impacts de l'investissement, en particulier en termes de création d'emplois stables, de développement équitable des territoires, de priorisation des secteurs porteurs pour l'économie nationale et de développement durable. Elle fixe ainsi les objectifs fondamentaux de l'État, instaure les différents dispositifs de soutien à l'investissement, définit les principes de leur gouvernance et encadre les chantiers de réforme à déployer pour faciliter l'acte d'investir. Elle vise aussi à promouvoir les opportunités d'investissement dans les secteurs d'avenir. [Découvrez la charte d'investissement](#)



1ère zone franche industrielle – Tanger Med
1er système ferroviaire d'Afrique
1er pays en Afrique en termes d'infrastructures



1er producteur de poisson en Afrique
1er producteur et exportateur mondial de sardines
3e exportateur de la Région MENA des produits agro



1er en Afrique+MENA en EnR
16e destination la plus attractive pour les investissements internationaux en EnR
4e position en Afrique de production scientifique



1er en Afrique en matière de Tech
5e destination mondiale pour la Tech R&D
8% de croissance annuelle



1er pays en Afrique en investissements sportifs
1ère destination touristique des français
1er pays en qualité du système de santé



Maroc



#Je_choisis_le_Maroc



FOCUS

Commerce France-Maroc

La France est le premier investisseur au Maroc au titre de l'année 2023 avec un flux net de 6,8 milliards (MMDH), contre 3,8 MMDH en 2022, soit une hausse de 79,5 %. Ce flux représente une part de 61,4% du flux net total des investissements directs étrangers.



SECTEURS

Les principaux écosystèmes industriels du pays confirment leurs performances à l'export, en particulier l'automobile.

4 Md€ / +4%

Textile



13 Md€ / +27%

Automobile



2 Md€ / +2%

Aéronautique



7,6 Md€ / =

Agriculture



14,1% Md € Echanges commerciaux bilatéraux

X2 en 8 ans



43% matériel de transports

19% produits agricoles

27% électronique

24% matériel de transports

Qui sommes-nous ?

La CFCIM a pour mission d'accompagner et de conseiller les sociétés françaises et marocaines. Elle a développé un ensemble de prestations visant à apporter à ses membres les meilleures solutions liées au conseil et au développement des affaires.

Elle propose également des solutions adaptées en matière de formation grâce à son Campus et met à disposition des entreprises des formules locatives innovantes au travers de ses 4 parcs industriels.

La CFCIM est membre de la Team France Export en tant que représentant unique du service public Business France au Maroc. A ce titre, la CFCIM travaille conjointement avec le Service Economique de l'Ambassade de France, les CCEF et l'ensemble des CCI et organismes publics français.



3 000 entreprises
adhérentes



14 500 membres
actifs

90

événements
organisés par an

Bulletin d'inscription

(à remplir en majuscules et à envoyer par fax ou par e-mail)

Descriptif de l'offre*	Tarif
<p><u>OFFRE MAROC</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Participation à la réunion d'information marché (pour un minimum de 6 entreprises) Programme de rendez-vous B to B qualifiés (4 à 5 RDV) 	2 200 EUR

Total TTC	2 200 EUR
------------------	------------------

Pour confirmer votre inscription et procéder au paiement, veuillez remplir ce formulaire et l'adresser à ndahbi@cfcim.org

Date limite d'inscription : 30 Septembre 2024

* Notre offre ne comprend pas le voyage et l'hébergement, nous serons en mesure de vous communiquer des hôtels à tarifs négociés si vous le souhaitez.

Raison Sociale :

Adresse :

Ville :

Représentant de l'entreprise

Nom/Prénom :

Fonction :

GSM :

E-mail :

Bon pour accord le / / 2024

Signature et cachet obligatoires

Conditions de vente

- La CFCIM s'engage à mettre en œuvre tous les moyens nécessaires à la réalisation de la prestation. Les résultats dépendent de l'intérêt des prospects pour l'offre présentée, sous réserve de la disponibilité de l'information. En aucun cas, la CFCIM ne saurait être responsable des dommages indirects tels que : perte d'un marché, préjudice commercial, trouble commercial quelconque.
- Le paiement d'un acompte de 50 % est demandé à la commande, et les 50 % restants à la livraison de la prestation.
- Dans le cas où l'entreprise cliente dispose de contacts ou d'une représentation au Maroc, il est impératif de le préciser dès le départ, en indiquant si ces contacts peuvent être approchés dans le cadre de la prestation.
- Toute modification, en cours de prestation, devra être signalée par écrit et pourra éventuellement donner lieu à un nouveau bon de commande, qui remplacera le précédent.
- Les résultats de la prestation sont la propriété exclusive du client. Il est toutefois expressément rappelé que la CFCIM reste propriétaire des données, des connaissances, du savoir-faire et des méthodologies qu'elle détient ou avait obtenus avant le début de la prestation.
- « La CFCIM traite de données personnelles aux fins d'évaluations de vos attentes quant à la prestation demandée. Les destinataires des données vous concernant sont uniquement les collaborateurs de la CFCIM et éventuellement les organismes démarchés.
- Conformément à la loi n°09-08, vous pouvez accéder aux informations vous concernant, les rectifier ou les supprimer, par courrier au service Responsable conformité, à l'adresse suivante : Direction général de la CFCIM, 15 avenue Mers Sultan – 20130 Casablanca (Seules les demandes signées, accompagnées de la photocopie d'une pièce d'identité, seront traitées).
- L'entreprise cliente autorise la CFCIM à transmettre tout ou partie des éléments de cette prestation à Business France afin de permettre à l'Agence d'assurer un suivi adéquat dans le cas où elle souhaiterait aborder d'autres marchés.

Je reconnais avoir lu et accepté les conditions générales de vente de la CFCIM accessibles à l'adresse :

<https://www.cfcim.org/wp-content/uploads/2023/09/CGV-TFE.pdf>

et m'engage à les respecter sans réserve.

AIDES À L'EXPORT

ASSURANCES EXPORT DE BPIFRANCE

INTERNATIONAL BOOST
Prestataire agréé
Bpifrance
Assurance Export

DÉPENSES ÉLIGIBLES

Dépenses de prospection dans le cadre d'un budget agréé par Bpifrance Assurance Export :

- ✓ Déplacements et séjours à l'étranger des salariés et / ou du représentant légal de l'entreprise
- ✓ Dépenses marketing, études de marché, conseils juridiques, publicité, création de site internet et frais d'adaptation du produit au marché ...
- ✓ Foires, salons, missions collectives ...

ASSURANCE PROSPECTION ACCOMPAGNEMENT - APA

BÉNÉFICIAIRES

PME française de tous secteurs (hors activités exclues détaillées dans le [guide pratique](#)) ayant publié un bilan de 12 mois minimum et dont les produits et/ou services sont déjà commercialisés.
L'APA s'adresse aux TPE et PME, primo ou faiblement exportatrices affichant un CA Export < 1 M€.

Pour déposer une demande en ligne, [cliquer ICI](#).

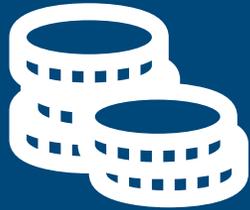
ASSURANCE PROSPECTION - AP

BÉNÉFICIAIRES

Entreprises françaises tous secteurs (hors négoce international) dont le chiffre d'affaires est inférieur à 500 M€ avec au minimum un bilan de 12 mois.

Pour déposer une demande en ligne, [cliquer ICI](#).

Pour en savoir plus, contactez : **M. Mael MBAYE** - Regional Manager - North Africa +33 6 89 30 87 mael.mbaye@bpifrance.fr



- Les aides régionales :

Les régions proposent également plusieurs aides à l'export pour inciter les entreprises à se développer à l'international (subventions, accompagnement...)



[Cliquez ici pour découvrir les solutions d'aides aux salons et à la prospection internationale proposées par la région Normandie](#)



[Cliquez ici pour découvrir les solutions d'aides aux salons et à la prospection internationale proposées par la région Bretagne](#)



[Hub entreprendre - Accueil \(laregion.fr\)](https://laregion.fr)



[Cliquez ici pour découvrir les solutions d'aides aux salons et à la prospection internationale proposées par la région Auvergne-Rhône-Alpes](#)



[Cliquez ici pour découvrir les solutions d'aides aux salons et à la prospection internationale proposées par la région Pays de la Loire](#)



[Cliquez ici pour découvrir les solutions d'aides aux salons et à la prospection internationale proposées par la région Hauts-de-France](#)

Vos contacts privilégiés

Khadija EL IDRISSE

Responsable des Missions Collectives et Individuelles
et Coordinatrice TFE

TEAM FRANCE EXPORT

Tél. : +212 (0) 5 22 43 96 06

E-mail : kelidrissi@cfcim.org

Adresse : 15 avenue Mers Sultan
20130 Casablanca - Maroc

Nadia DAHBI

Chargée de la Filière Santé, Art de vivre
TEAM FRANCE EXPORT

Tél. : +212 (0) 5 22 43 96 07

E-mail : ndahbi@cfcim.org

Adresse : 15 avenue Mers Sultan
20130 Casablanca - Maroc



CFCIM – 15, avenue Mers
Sultan – Casablanca

Tél. : 00 212 5 22 20 90 90

Email : cfcim@cfcim.org

www.cfcim.org

