

RENCONTRE D'AFFAIRES DANS LE SECTEUR HALIEUTIQUE & AQUACOLE

Du 05 au 09 février 2025

En marge du Salon HALIEUTIS

Agadir - Maroc

Venez à la rencontre de
vos futurs clients et partenaires !

RENCONTRE D'AFFAIRES DANS LE SECTEUR HALIEUTIQUE & AQUACOLE

La Chambre Française de Commerce et d'Industrie du Maroc
(CFCIM) organise du 05 au 09 février 2025 une rencontre d'affaires
dans le secteur halieutique et aquacole en marge du salon
HALIEUTIS.

Cette rencontre a pour objectif de mettre en avant les nombreuses opportunités d'affaires que recèlent le **marché halieutique & aquacole** au Maroc via une présentation sectorielle et des RDV de networking.

Une occasion idéale pour les entreprises françaises souhaitant prospecter le marché marocain.



APERCU SUR LE SECTEUR : LES AXES PORTEURS



L'économie bleue : un pilier historique de l'économie nationale

- ✓ 3 500 km de littoral
- ✓ 1er producteur de poissons en Afrique
- ✓ 2,3 % du PIB national
- ✓ 220 000 emplois directs et 500 000 indirects
- ✓ 500 espèces en patrimoine halieutique
- ✓ 38 ports
- ✓ 1 556 406 tonnes de production halieutique globale en 2022. La pêche côtière et artisanale représente 96 % de cette production.
- ✓ Les poissons pélagiques représentent 86 % de cette production, soit 1 348 253 tonnes.
- ✓ En 2022, la flotte hauturière se composait de 348 bateaux, de 1 795 pour la flotte côtière et 16 902 pour la flotte artisanale.
- ✓ Top 5 des clients des produits de la mer : Espagne, Italie, Turquie, Japon et France.



Initiative « Ceinture bleue » :

- ✓ Cette initiative a été lancée par le Maroc à l'occasion de la COP 22 pour la mise en pratique de solutions innovantes pour l'adaptation du secteur de la pêche et de l'aquaculture aux changements climatiques.



L'aquaculture : un secteur émergent !

- ✓ 60 fermes aquacoles installées, dont 60 % sont localisées dans la Région Dakhla-Oued Eddahab.
- ✓ 1 439 tonnes de production issue de l'aquaculture
- ✓ 11 768 tonnes de production d'algues marines.
- ✓ Plus de 400 projets et fermes aquacoles sont identifiés, dont 143 sont aujourd'hui installés et 66 sont en cours de réalisation.
- ✓ 2 espèces principales constituent la quasi-totalité de la production aquacole marine marocaine : huitres et loup bar.
- ✓ Dans le cadre de la diversification de l'activité aquacole, l'ANDA prévoit des projets d'élevage de crevettes dans la région de Marrakech-Safi, de Larache et de Casablanca-Settat.
- ✓ 2 nouveaux projets en microalgues sont en cours. Le premier visera la valorisation des microalgues en aliments de poissons comme substituts aux farines de poissons et le second sera dédié à la production de bêta-carotènes entrant dans la composition de compléments alimentaires.



La biotechnologie, un secteur d'avenir :

- ✓ Applications industrielles à fort potentiel dans différents domaines : pharmaceutique, cosmétique, alimentaire, etc.
- ✓ Un intérêt particulier est donné aujourd'hui à la biotechnologie au niveau de l'INRH. À titre d'exemple, un brevet a été enregistré sur l'extraction de gélatine et de collagène des écailles de sardine. Aussi, un travail sur les microalgues ainsi que l'algoculture sont en cours, ...



BILAN PLAN HALIEUTIS



Réalisations de la stratégie Halieutis 2009-2020

Lancée en 2009, la stratégie HALIEUTIS visait à faire de la pêche maritime une locomotive de développement de l'économie nationale.

Ainsi, en l'espace de 10 ans, des avancées notables ont été enregistrées, à savoir la croissance de la valeur ajoutée annuelle du secteur de 7,5 % depuis le lancement de cette feuille de route jusqu'à 2017; doublement des exportations : en 2018, celles-ci ont atteint 2,23 MM €.



Objectifs de la stratégie Halieutis 2020-2030

- Renforcement des mesures visant une exploitation optimale des ressources halieutiques,
- Poursuite du développement de l'aquaculture,
- Amélioration de la compétitivité du secteur,
- Intégration de la recherche, de l'innovation et des nouvelles technologies comme levier de développement du secteur,
- Amélioration de l'efficacité de l'action publique dans le secteur halieutique.



OPPORTUNITÉS A SAISIR

Renforcement des mesures visant une exploitation optimale des ressources halieutiques

- Equipement et matériel de pêche
- Recherche scientifique et suivi des stocks halieutiques pour un développement durable
- Nouvelles solutions pour le suivi et l'identification de la flotte dans le but de lutter contre la pêche informelle

Développement de l'aquaculture

- 285 projets aquacoles dans différentes filières de production, à savoir : la conchyliculture, la pisciculture et l'algoculture. Différents besoins sont identifiés à ce niveau :
- Equipements d'ostréiculture
- Equipements de mytiliculture
- Installation de purification et de conditionnement de coquillages
- Naissains & alevins

Amélioration de la compétitivité du secteur

- Modernisation de la flotte maritime et des méthodes traditionnelles de pêche
- Contrôle effectif et traçabilité tout le long de la chaîne de valeur
- Modernisation et innovation dans le secteur de la transformation, de la commercialisation et de la promotion

Formation

- Assistance technique et appui à la formation
- Renforcement des compétences et amélioration de l'attractivité des métiers

PRÉSENTATION DU SALON HALIEUTIS

Le Salon HALIEUTIS, dont la 1ère édition a eu lieu en 2011, est devenu un rendez-vous biennal incontournable du secteur halieutique dans toutes ses composantes.

Le contexte actuel caractérisé par la réforme et la modernisation du secteur de la pêche partout dans le monde, suite au vieillissement des flottes de pêche, la raréfaction des ressources halieutiques, l'évolution des habitudes de consommation, la nécessité d'orienter les économies mondiales vers un développement durable, présage de la naissance d'un mouvement quasi-mondial d'investissement dans le secteur halieutique dont les salons sont un véritable levier. De nouveaux challenges sont donc à relever à l'échelle mondiale.

La 7e édition du Salon HALIEUTIS s'inscrit avec force dans cette nouvelle dynamique avec pour thématique : « Recherche et innovation pour un secteur halieutique durable »

- Une édition ambitieuse : des dizaines de milliers de visiteurs et plus de **350 exposants** attendus ;
- Un espace couvrant **16 000 m²** de surface d'exposition ;
- Cette édition se démarquera par un **pavillon entièrement dédié au développement durable** ;
- **7 pôles** : Flottes & Engins / Valorisation & Process / Institutionnels / International / Animation / Innovation / Développement Durable.
- Le Salon sera ouvert officiellement le **5 février 2024** et ouvrira ses portes au grand public à partir du 6 jusqu'au 9 février.

SOUS LE HAUT PATRONAGE DE SA MAJESTÉ LE ROI MOHAMMED VI



7^{ème} Édition

Du 05 au 09 février 2025 | Agadir | Maroc



POURQUOI PARTICIPER ?

S'informer sur l'actualité de la filière

- Participer à la **réunion d'information** organisée par la **CFCIM** en présence d'un public de choix,
- Présenter votre offre à des décideurs publics et privés,
- S'informer sur l'actualité de la **filière halieutique** au **Maroc**, découvrir ses besoins et identifier ses opportunités,
- Gagner en visibilité en rencontrant de nouveaux partenaires et clients,
- Affirmer votre présence et vous faire connaître.

Faciliter votre prospection

- Faciliter votre prospection par des programmes de rendez-vous personnalisés,
- Initier des courants d'affaires en rencontrant de nouveaux partenaires locaux.

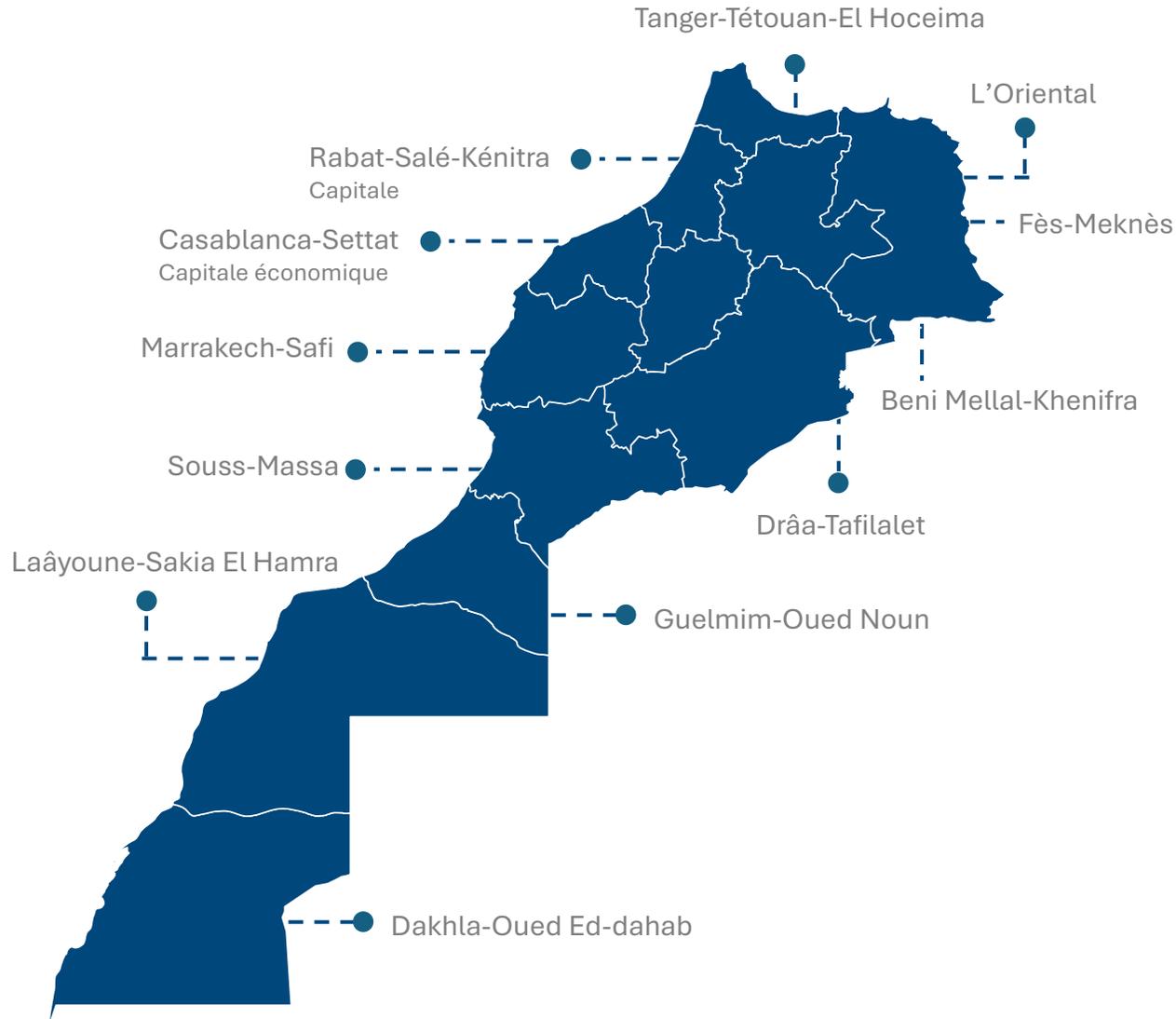
Pourquoi le Maroc ?



Maroc



#Je_choisis_le_Maroc



#Solutions_Business

Le Maroc se situe à l'extrémité Nord-Ouest de l'Afrique et est bordé à la fois par la mer Méditerranée au Nord et l'océan Atlantique à l'Ouest.



Arabe/Amazighe



Français
*Langue des affaires



710 850 km²



36,6 millions d'habitants



12 Régions



Méditerranéen



Dirham marocain (MAD)



1 MAD = 0,0931 EUR



Maroc



#Je_choisis_le_Maroc

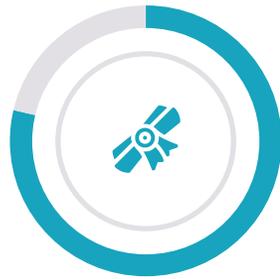


Ouvert à un marché de plus d'un milliard de consommateurs, véritable plateforme commerciale, logistique et financière vers l'Afrique, et partenaire clé de l'Union européenne, le Maroc peut offrir un tremplin pour de multiples opportunités d'investissements.



38,2

millions d'habitants



77%

taux d'alphabétisation



57,4 %

âgés de moins de 34 ans



51

habitants/km²



65%

population urbaine



45%

taux d'activité

Historique des adhésions et conventions du Maroc



1956

Adhésion à l'ONU



1958

Adhésion à la Banque Mondiale



1959

Convention de New York pour l'Arbitrage International



1961

Convention de Genève pour l'arbitrage international



1962

Adhésion à l'OMI



1965

Adhésion à l'OMC



2016

Accord e Paris



2017

Adhésion à l'Union Africaine



Maroc



#Je_choisis_le_Maroc

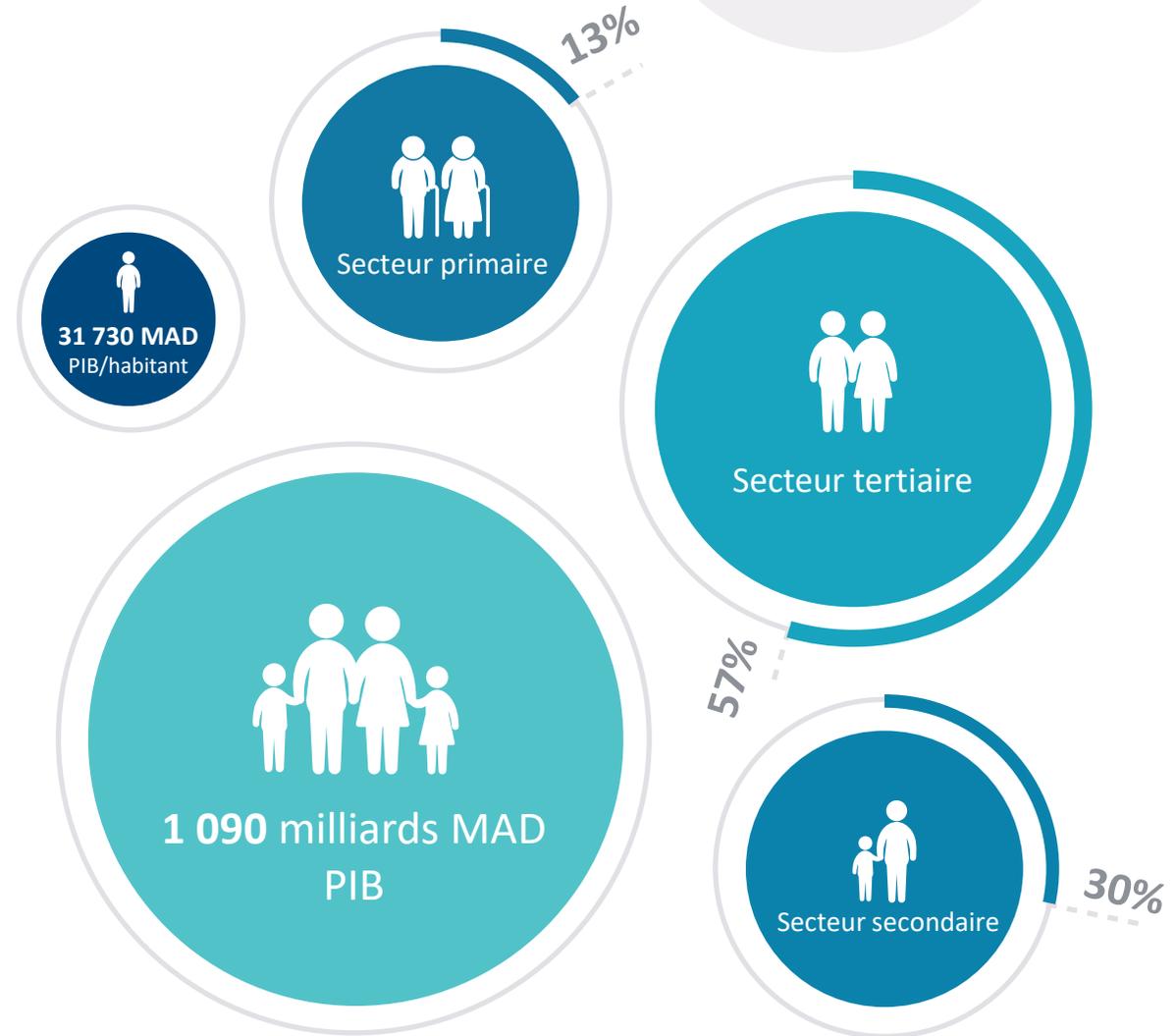
Une plateforme de business

+7,4% de croissance

L'activité économique du Royaume est dépendante des performances du secteur agricole et de la conjoncture de ses principaux partenaires, notamment l'Union européenne.

Le secteur primaire reste à ce jour le premier "employeur du pays" et représente 13% du PIB, le secteur secondaire, intervenant pour 30% dans le PIB, est porté par les activités d'extraction et de transformation du phosphate. Le Maroc bénéficie d'une situation très avantageuse puisqu'il possède les trois-quarts des réserves mondiales.

Enfin, le secteur tertiaire représente 57% du PIB. Aujourd'hui, la part des activités tertiaires dans la valeur ajoutée totale s'est renforcée et représente l'essentiel du tissu productif national.





Maroc



#Je_choisis_le_Maroc

La Charte de l'Investissement lancée en décembre 2022 vise à maximiser les impacts de l'investissement, en particulier en termes de création d'emplois stables, de développement équitable des territoires, de priorisation des secteurs porteurs pour l'économie nationale et de développement durable. Elle fixe ainsi les objectifs fondamentaux de l'État, instaure les différents dispositifs de soutien à l'investissement, définit les principes de leur gouvernance et encadre les chantiers de réforme à déployer pour faciliter l'acte d'investir. Elle vise aussi à promouvoir les opportunités d'investissement dans les secteurs d'avenir. [Découvrez la charte d'investissement](#)



1ère zone franche industrielle – Tanger Med
1er système ferroviaire d'Afrique
1er pays en Afrique en termes d'infrastructures



1er producteur de poisson en Afrique
1er producteur et exportateur mondial de sardines
3e exportateur de la Région MENA des produits agro



1er en Afrique+MENA en EnR
16e destination la plus attractive pour les investissements internationaux en EnR
4e position en Afrique de production scientifique



1er en Afrique en matière de Tech
5e destination mondiale pour la Tech R&D
8% de croissance annuelle



1er pays en Afrique en investissements sportifs
1ère destination touristique des français
1er pays en qualité du système de santé



Maroc



#Je_choisis_le_Maroc

FOCUS

Commerce France-Maroc

La France est le premier investisseur au Maroc au titre de l'année 2023 avec un flux net de 6,8 milliards (MMDH), contre 3,8 MMDH en 2022, soit une hausse de 79,5 %. Ce flux représente une part de 61,4% du flux net total des investissements directs étrangers.



SECTEURS

Les principaux écosystèmes industriels du pays confirment leurs performances à l'export, en particulier l'automobile.

4 Md€ / + 4% **Textile**



13 Md€ / +27% **Automobile**



2 Md€ / +2% **Aéronautique**



7,6 Md€ / = **Agriculture**



14,1% Md € Echanges commerciaux bilatéraux
X2 en 8 ans



43% matériel de transports

19% produits agricoles

27% électronique

24% matériel de transports

Qui sommes-nous ?

La CFCIM a pour mission d'accompagner et de conseiller les sociétés françaises et marocaines. Elle a développé un ensemble de prestations visant à apporter à ses membres les meilleures solutions liées au conseil et au développement des affaires.

Elle propose également des solutions adaptées en matière de formation grâce à son Campus et met à disposition des entreprises des formules locatives innovantes au travers de ses 4 parcs industriels.

La CFCIM est membre de la Team France Export en tant que représentant unique du service public Business France au Maroc. A ce titre, la CFCIM travaille conjointement avec le Service Economique de l'Ambassade de France, les CCEF et l'ensemble des CCI et organismes publics français.



3 000 entreprises
adhérentes



14 500 membres
actifs

90

événements
organisés par an

Bulletin d'inscription

(à remplir en majuscules et à envoyer par fax ou par e-mail)

Descriptif de l'offre*	Tarif
<p><u>OFFRE MAROC</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Participation à la réunion d'information marché (pour un minimum de 10 entreprises) Programme de rendez-vous B to B qualifiés 	2 600 EUR

Total TTC	2 600 EUR
------------------	------------------

Pour confirmer votre inscription et procéder au paiement, veuillez remplir ce formulaire et l'adresser à mmouhsine@cfcim.org

Date limite d'inscription : 6 Janvier 2025

** Notre offre ne comprend pas le voyage et l'hébergement, nous serons en mesure de vous communiquer des hôtels à tarifs négociés si vous le souhaitez.*

Raison Sociale :

Adresse :

Ville :

Représentant de l'entreprise :

Nom/Prénom :

Fonction :

GSM :

E-mail :

Bon pour accord le / / 2024

Signature et cachet obligatoires

Conditions de vente

- La CFCIM s'engage à mettre en œuvre tous les moyens nécessaires à la réalisation de la prestation. Les résultats dépendent de l'intérêt des prospects pour l'offre présentée, sous réserve de la disponibilité de l'information. En aucun cas, la CFCIM ne saurait être responsable des dommages indirects tels que : perte d'un marché, préjudice commercial, trouble commercial quelconque.
- Le paiement d'un acompte de 50 % est demandé à la commande, et les 50 % restants à la livraison de la prestation.
- Dans le cas où l'entreprise cliente dispose de contacts ou d'une représentation au Maroc, il est impératif de le préciser dès le départ, en indiquant si ces contacts peuvent être approchés dans le cadre de la prestation.
- Toute modification, en cours de prestation, devra être signalée par écrit et pourra éventuellement donner lieu à un nouveau bon de commande, qui remplacera le précédent.
- Les résultats de la prestation sont la propriété exclusive du client. Il est toutefois expressément rappelé que la CFCIM reste propriétaire des données, des connaissances, du savoir-faire et des méthodologies qu'elle détient ou avait obtenus avant le début de la prestation.
- « La CFCIM traite de données personnelles aux fins d'évaluations de vos attentes quant à la prestation demandée. Les destinataires des données vous concernant sont uniquement les collaborateurs de la CFCIM et éventuellement les organismes démarchés.
- Conformément à la loi n°09-08, vous pouvez accéder aux informations vous concernant, les rectifier ou les supprimer, par courrier au service Responsable conformité, à l'adresse suivante : Direction général de la CFCIM, 15 avenue Mers Sultan – 20130 Casablanca (Seules les demandes signées, accompagnées de la photocopie d'une pièce d'identité, seront traitées).
- L'entreprise cliente autorise la CFCIM à transmettre tout ou partie des éléments de cette prestation à Business France afin de permettre à l'Agence d'assurer un suivi adéquat dans le cas où elle souhaiterait aborder d'autres marchés.

Je reconnais avoir lu et accepté les conditions générales de vente de la CFCIM accessibles à l'adresse :
<https://www.cfcim.org/wp-content/uploads/2023/09/CGV-TFE.pdf>
et m'engage à les respecter sans réserve.

AIDES À L'EXPORT

ASSURANCES EXPORT DE BPIFRANCE

INTERNATIONAL BOOST
Prestataire agréé
Bpifrance
Assurance Export

DÉPENSES ÉLIGIBLES

Dépenses de prospection dans le cadre d'un budget agréé par Bpifrance Assurance Export :

- ✓ Déplacements et séjours à l'étranger des salariés et / ou du représentant légal de l'entreprise
- ✓ Dépenses marketing, études de marché, conseils juridiques, publicité, création de site internet et frais d'adaptation du produit au marché ...
- ✓ Foires, salons, missions collectives ...

ASSURANCE PROSPECTION ACCOMPAGNEMENT - APA BÉNÉFICIAIRES

PME française de tous secteurs (hors activités exclues détaillées dans le [guide pratique](#)) ayant publié un bilan de 12 mois minimum et dont les produits et/ou services sont déjà commercialisés.
L'APA s'adresse aux TPE et PME, primo ou faiblement exportatrices affichant un CA Export < 1 M€.

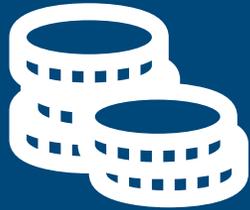
Pour déposer une demande en ligne, [cliquer ICI](#).

ASSURANCE PROSPECTION - AP BÉNÉFICIAIRES

Entreprises françaises tous secteurs (hors négoce international) dont le chiffre d'affaires est inférieur à 500 M€ avec au minimum un bilan de 12 mois.

Pour déposer une demande en ligne, [cliquer ICI](#).

Pour en savoir plus, contactez : **M. Mael MBAYE** - Regional Manager - North Africa +33 6 89 30 87 mael.mbaye@bpifrance.fr



- Les aides régionales :

Les régions proposent également plusieurs aides à l'export pour inciter les entreprises à se développer à l'international (subventions, accompagnement...)



[Cliquez ici pour découvrir les solutions d'aides aux salons et à la prospection internationale proposées par la région Normandie](#)



[Cliquez ici pour découvrir les solutions d'aides aux salons et à la prospection internationale proposées par la région Bretagne](#)



[Hub entreprendre - Accueil \(laregion.fr\)](http://laregion.fr)



[Cliquez ici pour découvrir les solutions d'aides aux salons et à la prospection internationale proposées par la région Auvergne-Rhône-Alpes](#)



[Cliquez ici pour découvrir les solutions d'aides aux salons et à la prospection internationale proposées par la région Pays de la Loire](#)



[Cliquez ici pour découvrir les solutions d'aides aux salons et à la prospection internationale proposées par la région Hauts-de-France](#)

Vos contacts privilégiés

Khadija EL IDRISSE

Responsable des Missions Collectives et Individuelles
et Coordinatrice TFE

TEAM FRANCE EXPORT

Tél. : +212 (0) 5 22 43 96 06

E-mail : kelidrissi@cfcim.org

Adresse : 15 avenue Mers Sultan
20130 Casablanca - Maroc

Maria MOUHSINE

Chargée de la Filière AGROTECH
TEAM FRANCE EXPORT

Tél. : (+212) (0) 611 185 542

E-mail : mmouhsine@cfcim.org

Adresse : 15 avenue Mers Sultan
20130 Casablanca - Maroc



CFCIM – 15, avenue Mers
Sultan – Casablanca

Tél. : 00 212 5 22 20 90 90

Email : cfcim@cfcim.org

www.cfcim.org

