

RENCONTRE D'AFFAIRES DANS LA FILIÈRE DES EMBALLAGES ALIMENTAIRES

*Du 24 au 26 juin 2025
à Casablanca | Maroc
En marge du Salon PACKEXPO*

Venez à la rencontre de
vos futurs clients et partenaires !





La Chambre Française de Commerce et d'Industrie du Maroc (CFCIM), en partenariat avec la Team France Export, organise du 24 au 26 juin 2025 une rencontre d'affaires dédiée à la filière des emballages alimentaires.

Cette rencontre, organisée en marge du salon PACKEXPO, vise à mettre en lumière les nombreuses opportunités d'affaires qu'offre le marché marocain de l'emballage alimentaire.

Une opportunité idéale pour les entreprises françaises souhaitant explorer et prospecter ce marché.

Au programme, des rencontres B to B pour identifier vos futurs clients et partenaires stratégiques.

Chiffres clés de la filière de l'emballage alimentaire

Investissement



Infrastructures

- 150 000 m² d'entrepôts frigorifiques pour stocker les produits agricoles et leurs emballages
- 10 000 tonnes d'emballages écologiques produites par an
- 3 à 4 % de croissance annuelle dans la capacité de stockage des emballages agricoles
- Zones industrielles spécialisées dans l'emballage agricole à Kenitra, Meknès, et Agadir
- Port de Casablanca : 60 % des exportations agricoles du pays
- Projets de production d'emballages intelligents avec des capteurs intégrés pour la gestion de la chaîne du froid

Les besoins en termes d'emballages



1/ Emballages plastiques :

- ✓ Films plastiques : Très utilisés pour les produits frais comme les fruits et légumes, les viandes, et les produits de boulangerie.
- ✓ Bouteilles et contenants en PET : Employés pour les boissons, les huiles et les sauces.
- ✓ Barquettes et plateaux : Utilisés pour les produits frais, comme les viandes ou les fruits de mer.



2/ Emballages en carton :

- ✓ Boîtes pliantes en carton : Couramment utilisées pour les céréales, les conserves, et les produits secs.
- ✓ Caisses en carton ondulé : Très populaires dans l'exportation de fruits et légumes, elles offrent une bonne protection durant le transport.



3/ Emballages en verre :

- ✓ Bocaux et pots : Utilisés pour les conserves, les sauces, les confitures et les produits alimentaires de longue conservation.
- ✓ Bouteilles en verre : Souvent utilisées pour l'huile d'olive, le vin, ou les boissons premium.



4/ Emballages métalliques :

- ✓ Boîtes de conserve : L'une des solutions les plus utilisées pour les produits alimentaires à longue conservation, tels que les légumes, poissons, et plats préparés.
- ✓ Capsules métalliques : Utilisées pour sceller les bouteilles de boissons, comme les sodas ou les jus de fruits.



5/ Emballages en matériaux biodégradables :

- ✓ Emballages compostables : De plus en plus demandés en raison de la prise de conscience écologique. Ils sont utilisés pour des produits comme les fruits et légumes, ou encore les plats prêts à consommer.
- ✓ Emballages en carton recyclé : De plus en plus prisés dans l'industrie alimentaire pour réduire l'impact environnemental.



6/ Emballages sous vide :

- ✓ Utilisés pour préserver la fraîcheur des produits alimentaires, en particulier pour la viande, le fromage, et certains plats préparés.



7/ Emballages pour produits en vrac :

- ✓ Utilisés pour préserver la fraîcheur des produits alimentaires, en particulier pour la viande, le fromage, et certains plats préparés.

Les opportunités du secteur

Le secteur de l'emballage alimentaire au Maroc offre des opportunités considérables grâce à la croissance soutenue des exportations agricoles, aux exigences environnementales croissantes et aux progrès technologiques. Les emballages durables, intelligents et réutilisables sont en forte demande, soutenus par des réglementations strictes tant au niveau national qu'international. Le développement des infrastructures logistiques et portuaires renforce l'efficacité de la chaîne d'approvisionnement, offrant des opportunités pour les entreprises d'emballage françaises, notamment dans les domaines de l'innovation, de la durabilité et de l'optimisation des processus.



20% : Part du marché marocain de l'emballage agricole pour les cartons



1 800 km : Longueur du réseau autoroutier au Maroc, facilitant l'exportation des produits emballés



Port de Tanger-Med : Traite 50 % des exportations marocaines, avec des installations spécialisées pour les produits agricoles



Loi 77-15 : Réglementation marocaine interdisant certains plastiques non recyclables, encourageant l'usage d'emballages écologiques

Ces données soulignent l'importance de l'emballage agricole comme levier clé pour soutenir la compétitivité des exportations marocaines tout en répondant aux exigences environnementales et aux besoins d'innovation technologique.



Pourquoi participer ?

S'informer sur l'actualité de la filière

- Participer à la **réunion d'information** organisée par la **CFCIM** en présence d'un public de choix,
- Présenter votre offre à des décideurs publics et privés,
- S'informer sur l'actualité de la **filière de l'emballage alimentaire** au **Maroc**, découvrir ses besoins et identifier ses opportunités,
- Gagner en visibilité en rencontrant de nouveaux partenaires et clients,
- Affirmer votre présence et vous faire connaître.

Faciliter votre prospection

- Faciliter votre prospection par des programmes de rendez-vous personnalisés,
- Initier des courants d'affaires en rencontrant de nouveaux partenaires locaux.

5^{ème} édition du Salon PACKEXPO

PACKEXPO, salon international du packaging et des solutions d'emballages plastiques, de l'impression dans sa 5^{ème} édition ambitionne d'être la plus importante plateforme d'affaire dans la région MENA.

PACKEXPO regroupe quatre grandes filières piliers de l'économie marocaine et mondiale, à savoir l'emballage, l'impression, la machinerie ainsi que les accessoires et la logistique de proximité et s'élargit à d'autres types d'emballages comme le verre, le bois, le métal... en plus du plastique et du carton. Le salon **PACKEXPO** se scinde en plusieurs sous-secteurs, à savoir : Agroalimentaire/ Boissons & liquides/ Beauté & Hygiène/ Santé & Pharmacie/ Biens de consommation/ Biens industriels/ Distribution e-commerce.

PACKEXPO en 2023 :

- 180 entreprises
- 30 pays
- 20 000 visiteurs



Office des Foires et Expositions de Casablanca (OFEC) - Casablanca



Du 23 au 26 juin 2025

Under The Aegis :

المملكة المغربية
وزارة الصناعة والتجارة

KINGDOM OF MOROCCO
MINISTRY OF INDUSTRY AND TRADE

5th EDITION
Pack expo
International Exhibition for Packaging,
Packing & Proximity Logistics.

23-26 June 2025

Meet the World
in Africa

- PACKAGING.
- RAW MATERIALS.
- MACHINES AND ACCESSORIES.
- PROXIMITY LOGISTICS.
- LABELING.
- DESIGN-PRINT.
- INTRA-COMPANY PROXIMITY.
- EXTERNAL LOGISTICS SOLUTIONS.
- STORAGE AND LOGISTICS.
- SERVICES.

www.pack-expo.ma

Organizer

FEDERATION MAROCAINE DE PLASTURGIE

المملكة المغربية
وزارة الصناعة والتجارة

KINGDOM OF MOROCCO
MINISTRY OF INDUSTRY AND TRADE

INITIATIVE FINANCED BY THE SUPPORT FUND FOR PROFESSIONAL ASSOCIATIONS

AMDIÉ

الوكالة المغربية للتجارة الخارجية والترويج للمنتجات والخدمات

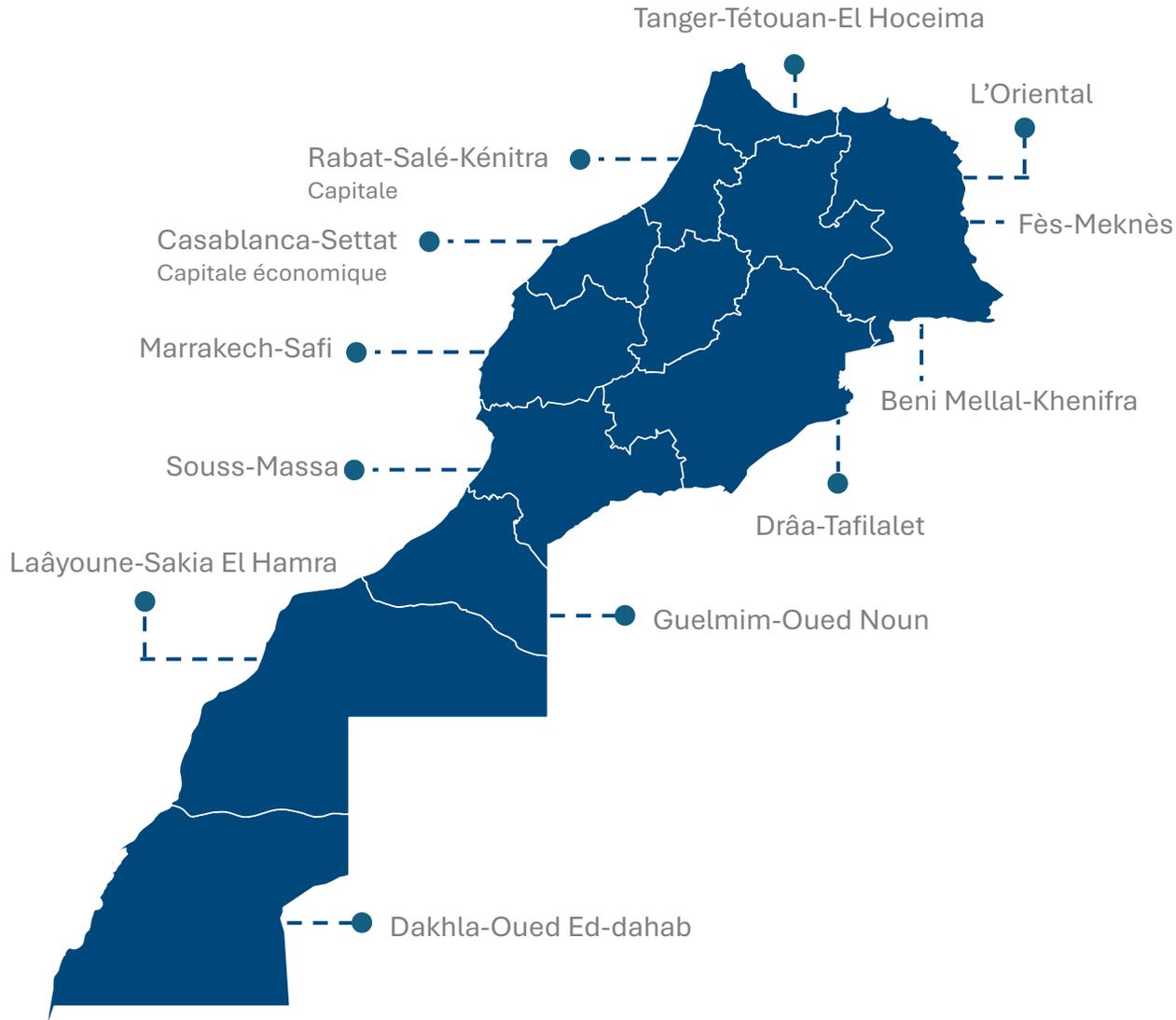
Pourquoi le Maroc ?



Maroc



#Je_choisis_le_Maroc



#Solutions_Business

Le Maroc se situe à l'extrémité Nord-Ouest de l'Afrique et est bordé à la fois par la mer Méditerranée au Nord et l'océan Atlantique à l'Ouest.



Arabe/Amazighe



Français
*Langue des affaires



710 850 km²



36,8 millions d'habitants



12 Régions



Méditerranéen



Dirham marocain (MAD)



1 MAD = 0,0931 EUR



Maroc



#Je_choisis_le_Maroc

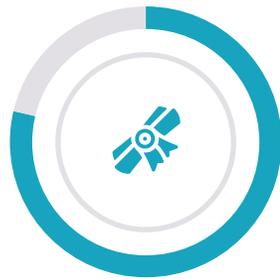


Ouvert à un marché de plus d'un milliard de consommateurs, véritable plateforme commerciale, logistique et financière vers l'Afrique, et partenaire clé de l'Union européenne, le Maroc peut offrir un tremplin pour de multiples opportunités d'investissements.



36,8

millions d'habitants



77%

taux d'alphabétisation



57,4 %

âgés de moins de 34 ans



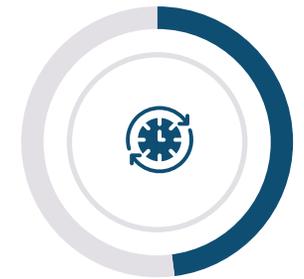
51

habitants/km²



65%

population urbaine



45%

taux d'activité

Historique des adhésions et conventions du Maroc



1956

Adhésion à l'ONU



1958

Adhésion à la Banque Mondiale



1959

Convention de New York pour l'Arbitrage International



1961

Convention de Genève pour l'arbitrage international



1962

Adhésion à l'OMI



1965

Adhésion à l'OMC



2016

Accord e Paris



2017

Adhésion à l'Union Africaine



Maroc



#Je_choisis_le_Maroc

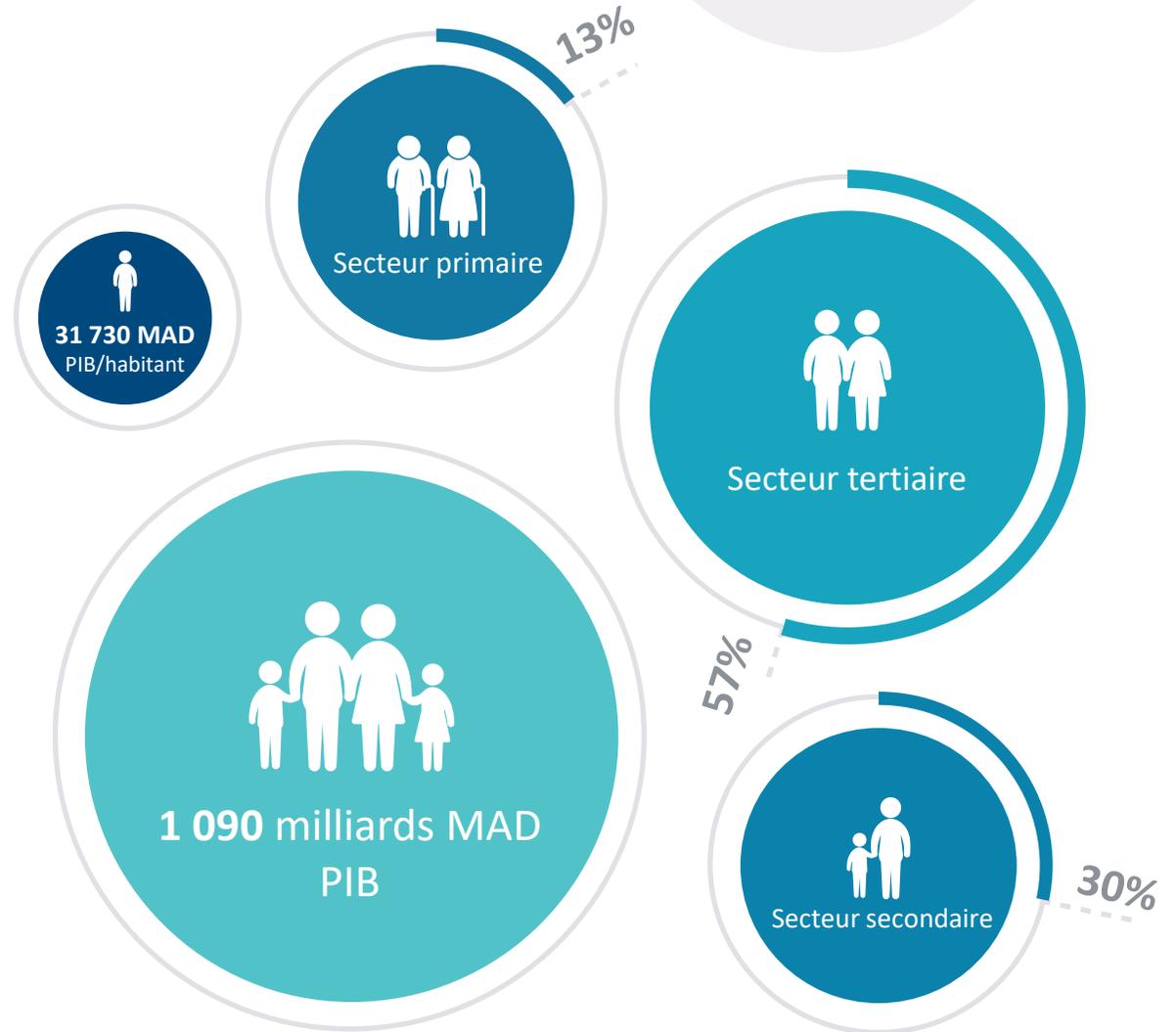
Une plateforme de business

+7,4% de croissance

L'activité économique du Royaume est dépendante des performances du secteur agricole et de la conjoncture de ses principaux partenaires, notamment l'Union européenne.

Le secteur primaire reste à ce jour le premier "employeur du pays" et représente 13% du PIB, le secteur secondaire, intervenant pour 30% dans le PIB, est porté par les activités d'extraction et de transformation du phosphate. Le Maroc bénéficie d'une situation très avantageuse puisqu'il possède les trois-quarts des réserves mondiales.

Enfin, le secteur tertiaire représente 57% du PIB. Aujourd'hui, la part des activités tertiaires dans la valeur ajoutée totale s'est renforcée et représente l'essentiel du tissu productif national.





Maroc



#Je_choisis_le_Maroc

La Charte de l'Investissement vise à maximiser les impacts de l'investissement, en particulier en termes de création d'emplois stables, de développement équitable des territoires, de priorisation des secteurs porteurs pour l'économie nationale et de développement durable. Elle fixe ainsi les objectifs fondamentaux de l'État, instaure les différents dispositifs de soutien à l'investissement, définit les principes de leur gouvernance et encadre les chantiers de réforme à déployer pour faciliter l'acte d'investir. Elle vise aussi à promouvoir les opportunités d'investissement dans les secteurs d'avenir. [Découvrez la charte d'investissement](#)



1ère zone franche industrielle – Tanger Med
1er système ferroviaire d'Afrique
1er pays en Afrique en termes d'infrastructures



1er producteur de poisson en Afrique
1er producteur et exportateur mondial de sardines
3e exportateur de la Région MENA des produits agro



1er en Afrique+MENA en EnR
16e destination la plus attractive pour les investissements internationaux en EnR
4e position en Afrique de production scientifique



1er en Afrique en matière de Tech
5e destination mondiale pour la Tech R&D
8% de croissance annuelle



1er pays en Afrique en investissements sportifs
1ère destination touristique des français
1er pays en qualité du système de santé



Maroc



#Je_choisis_le_Maroc

FOCUS

Commerce France-Maroc

La France est le premier investisseur au Maroc au titre de l'année 2023 avec un flux net de 6,8 milliards (MMDH), contre 3,8 MMDH en 2022, soit une hausse de 79,5 %. Ce flux représente une part de 61,4% du flux net total des investissements directs étrangers.



SECTEURS

Les principaux écosystèmes industriels du pays confirment leurs performances à l'export, en particulier l'automobile.

4 Md€ / +4% **Textile**



13 Md€ / +27% **Automobile**



2 Md€ / +2% **Aéronautique**



7,6 Md€ / = **Agriculture**



14,1% Md € Echanges commerciaux bilatéraux
X2 en 8 ans



7,4 Md €

exportations

Vs

6,7 Md €

exportations

43% matériel de transports

19% produits agricoles

27% électronique

24% matériel de transports

Qui sommes-nous ?

La CFCIM a pour mission d'accompagner et de conseiller les sociétés françaises et marocaines. Elle a développé un ensemble de prestations visant à apporter à ses membres les meilleures solutions liées au conseil et au développement des affaires.

Elle propose également des solutions adaptées en matière de formation grâce à son Campus et met à disposition des entreprises des formules locatives innovantes au travers de ses 4 parcs industriels.

La CFCIM est membre de la Team France Export en tant que représentant unique du service public Business France au Maroc. A ce titre, la CFCIM travaille conjointement avec le Service Economique de l'Ambassade de France, les CCEF et l'ensemble des CCI et organismes publics français.



4 000 entreprises
adhérentes



1 000 entreprises
accompagnées en
2021

90

événements
organisés par an

Bulletin d'inscription

(à remplir en majuscules et à envoyer par fax ou par e-mail)

Descriptif de l'offre*	Tarif
<p><u>OFFRE MAROC</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Organisation d'un planning de RDV B to B pendant 3 jours sur la base d'un cahier des charges 	2 400 EUR

Total TTC	2 400 EUR
------------------	------------------

Pour confirmer votre inscription et procéder au paiement, veuillez remplir ce formulaire et l'adresser à mmouhsine@cfcim.org

Date limite d'inscription : 30 mai 2025

** Notre offre ne comprend pas le voyage et l'hébergement, nous serons en mesure de vous communiquer des hôtels à tarifs négociés si vous le souhaitez.*

Raison Sociale :

Adresse :

Ville :

Représentant de l'entreprise

Nom/Prénom :

Fonction :

GSM :

E-mail :

Bon pour accord le / / 2025

Signature et cachet obligatoires

Conditions de vente

- La CFCIM s'engage à mettre en œuvre tous les moyens nécessaires à la réalisation de la prestation. Les résultats dépendent de l'intérêt des prospects pour l'offre présentée, sous réserve de la disponibilité de l'information. En aucun cas, la CFCIM ne saurait être responsable des dommages indirects tels que : perte d'un marché, préjudice commercial, trouble commercial quelconque.
- Le paiement d'un acompte de 50 % est demandé à la commande, et les 50 % restants à la livraison de la prestation.
- Dans le cas où l'entreprise cliente dispose de contacts ou d'une représentation au Maroc, il est impératif de le préciser dès le départ, en indiquant si ces contacts peuvent être approchés dans le cadre de la prestation.
- Toute modification, en cours de prestation, devra être signalée par écrit et pourra éventuellement donner lieu à un nouveau bon de commande, qui remplacera le précédent.
- Les résultats de la prestation sont la propriété exclusive du client. Il est toutefois expressément rappelé que la CFCIM reste propriétaire des données, des connaissances, du savoir-faire et des méthodologies qu'elle détient ou avait obtenus avant le début de la prestation.
- « La CFCIM traite de données personnelles aux fins d'évaluations de vos attentes quant à la prestation demandée. Les destinataires des données vous concernant sont uniquement les collaborateurs de la CFCIM et éventuellement les organismes démarchés.
- Conformément à la loi n°09-08, vous pouvez accéder aux informations vous concernant, les rectifier ou les supprimer, par courrier au service Responsable conformité, à l'adresse suivante : Direction général de la CFCIM, 15 avenue Mers Sultan – 20130 Casablanca (Seules les demandes signées, accompagnées de la photocopie d'une pièce d'identité, seront traitées).
- L'entreprise cliente autorise la CFCIM à transmettre tout ou partie des éléments de cette prestation à Business France afin de permettre à l'Agence d'assurer un suivi adéquat dans le cas où elle souhaiterait aborder d'autres marchés.

Je reconnais avoir lu et accepté les conditions générales de vente de la CFCIM accessibles à l'adresse :
<https://www.cfcim.org/wp-content/uploads/2023/09/CGV-TFE.pdf>
et m'engage à les respecter sans réserve.

AIDES À L'EXPORT

ASSURANCES EXPORT DE BPIFRANCE

INTERNATIONAL BOOST
Prestataire agréé
Bpifrance
Assurance Export

DÉPENSES ÉLIGIBLES

Dépenses de prospection dans le cadre d'un budget agréé par Bpifrance Assurance Export :

- ✓ Déplacements et séjours à l'étranger des salariés et / ou du représentant légal de l'entreprise
- ✓ Dépenses marketing, études de marché, conseils juridiques, publicité, création de site internet et frais d'adaptation du produit au marché ...
- ✓ Foires, salons, missions collectives ...

ASSURANCE PROSPECTION ACCOMPAGNEMENT - APA BÉNÉFICIAIRES

PME française de tous secteurs (hors activités exclues détaillées dans le [guide pratique](#)) ayant publié un bilan de 12 mois minimum et dont les produits et/ou services sont déjà commercialisés.
L'APA s'adresse aux TPE et PME, primo ou faiblement exportatrices affichant un CA Export < 1 M€.

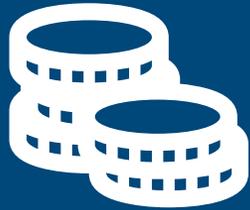
Pour déposer une demande en ligne, [cliquer ICI](#).

ASSURANCE PROSPECTION - AP BÉNÉFICIAIRES

Entreprises françaises tous secteurs (hors négoce international) dont le chiffre d'affaires est inférieur à 500 M€ avec au minimum un bilan de 12 mois.

Pour déposer une demande en ligne, [cliquer ICI](#).

Pour en savoir plus, contactez : **M. Mael MBAYE** - Regional Manager - North Africa +33 6 89 30 87 mael.mbaye@bpifrance.fr



- Les aides régionales :

Les régions proposent également plusieurs aides à l'export pour inciter les entreprises à se développer à l'international (subventions, accompagnement...)



[Cliquez ici pour découvrir les solutions d'aides aux salons et à la prospection internationale proposées par la région Normandie](#)



[Cliquez ici pour découvrir les solutions d'aides aux salons et à la prospection internationale proposées par la région Bretagne](#)



[Hub entreprendre - Accueil \(laregion.fr\)](http://laregion.fr)



[Cliquez ici pour découvrir les solutions d'aides aux salons et à la prospection internationale proposées par la région Auvergne-Rhône-Alpes](#)



[Cliquez ici pour découvrir les solutions d'aides aux salons et à la prospection internationale proposées par la région Pays de la Loire](#)



[Cliquez ici pour découvrir les solutions d'aides aux salons et à la prospection internationale proposées par la région Hauts-de-France](#)

Vos contacts privilégiés

Maria MOUHSINE

Chargée de la Filière Agrotech
TEAM FRANCE EXPORT

Tél. : +212 (0) 6 11 185 542
E-mail : mmouhsine@cfcim.org
Adresse : 15 avenue Mers Sultan
20130 Casablanca - Maroc

Khadija EL IDRISSE

Responsable des Missions Collectives et Individuelles
et Coordinatrice TFE
TEAM FRANCE EXPORT

Tél. : +212 (0) 5 22 43 96 06
E-mail : kelidrissi@cfcim.org
Adresse : 15 avenue Mers Sultan
20130 Casablanca - Maroc



CFCIM – 15, avenue Mers
Sultan – Casablanca

Tél. : 00 212 5 22 20 90 90

Email : cfcim@cfcim.org

www.cfcim.org

